

AKDENİZLİ İHRACATÇILAR İSO 500'E DAMGA VURDU

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) hazırladığı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2020 Araştırması'nda Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) üye 54 şirket listeye girdi. AKİB'e bağlı firmaların araştırmaya konu olan yıldaki üretimden net satışları toplam 169 milyar 239 milyon TL'ye ulaştı.



AKİB, SEMİNERLERLE İHRACATÇILARA REHBER OLUYOR

Akdeniz İhracatçı Birlikleri, dört gün devam eden Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri'nde bölge ihracatçılarını uzmanlarla buluşturdu.

SU ÜRÜNLERİNDE TÜRKİYE'NİN YILDIZI PARLIYOR

Su ürünleri yetiştiriciliğinde gelişim gösteren Türkiye'nin üretimi 837 bin tona ulaştı. Sektör 2 milyar dolarlık ihracata odaklandı.

ALMANYA E-TİCARETİN DE CAZİBE MERKEZİ HALİNE GELİYOR

Çevrim içi satışların 80 milyar avroyu aştığı Almanya'da e-ticaret pazarının 2024 yılında 141 milyar avroya ulaşması bekleniyor.

REFERANS TÜRK

Haberin Referans Noktası

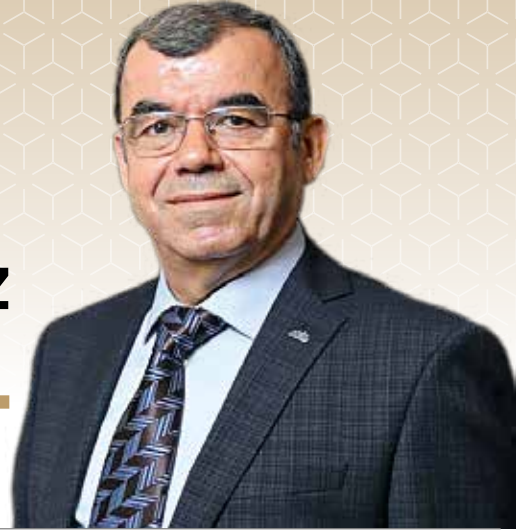
En Güncel Haberler...

0322 606 54 59

Kurtuluş Mh. Ziyapaşa Blv. Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 Daire:2 Seyhan / ADANA

www.referansturk.com

Türkiye birincisi olmanın haklı gururunu yaşıyoruz



NEJDAT SİN

AKİB Koordinatör Başkanı

Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak yeni yılda rekorlarla başladığımız ihracat atağımıza mayıs ayında Türkiye genelinde en fazla ihracat artışı gerçekleştiren Birlik olarak devam ettik. Geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre ihracatımız yüzde 112,5 artış ile 1.37 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Ana pazarlarımızdan olan Avrupa'da aşı uygulamalarının bir sonucu olarak pandemi etkisinin azalması ile birlikte kimi ülkelerde yüzde 500'lere varan oranlarda artış rakamlarına ulaştık. Bunun yanı sıra Ortadoğu ve Rusya başta olmak üzere Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerine gerçekleştirdiğimiz ihracatımızda da ciddi artışlar görmekteyiz.

Türkiye genelinde mayıs ayı ihracatımız 16,5 milyar dolar olurken AKİB olarak bizler 1,37 milyar dolarlık ihracat ile bu rakamın yüzde 9'unu gerçekleştirmiş olduk.

MAYIS AYINDAKİ İHRACATICIMIZ YÜZDE 112,5 ARTIŞLA 1,37 MİLYAR DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ.

Bölge ihracatımızı sektörlere göre değerlendirdiğimizde mayıs ayında en fazla ihracatı 551,1 milyon dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'miz gerçekleştiren, 346,8 milyon dolar değer ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'miz ikinci ve 117,9 milyon dolar değer ile Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'miz üçüncü sırada yer aldı. Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'miz 94 milyon dolarlık, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'miz 84,6 milyon dolarlık, Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'miz 80,5 milyon dolarlık, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamul-

ler İhracatçıları Birliği'miz 38 milyon dolarlık, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'miz 21,3 milyon dolarlık ihracata imza attı.

Bu dönemde ülke genelinde ihracatımızdaki artışın yanında Türk lirası ile yapılan ihracat rakamının 13,5 milyar liraya yükselmesi ve ihracat ailesine yeni neferler katılması da bizleri sevindiren ve geleceğe daha güvenle bakmamızı sağlayan önemli gelişmeler oldu. Sayın Bakanımız Mehmet Muş'un da ifade ettiği üzere yılın ilk beş ayında ihracat yapan firma sayısı yüzde 12,2 artışla 71 bin 618'e ulaştı.

Ülkemizin ilk çeyrekte yakalamış olduğu yüzde 7'lik büyüme rakamına ihracat ailesi olarak güçlü destek vermenin mutluluğunu da yaşıyoruz. Öncü göstergeler küresel piyasaların toparlanma sürecinde olduğuna işaret etmekle birlikte salgının etkilerinin belirli bölgelerde ve sektörlerde bir süre daha devam edeceği de anlaşılakta. İhracat ailesi olarak yılın geri kalanında da tedbiri elden bırakmadan dünya piyasalarında ülkemizin hak etmiş olduğu seviyeyi yakalaması için daha çok üretmeye ve daha çok ihraç etmeye devam edeceğiz. Bir yandan ihracatın ithalatı karşılama oranını daha yukarılara taşımaya diğer yandan da 200 milyar dolarlık ihracat hedefimizi gerçekleştirmek için yoğun şekilde çalışacağız.

Diğer yandan pandemi ile birlikte son günlerde artan korumacılık tedbirleri ve anti dumping kuruluşları uluslararası ticarete en önemli konular haline gelmeye başladı. Hükümetimizin uluslararası ticaret kuralları ve mütekabiliyet esasları çerçevesinde bu haksız uygulamalara karşı her tür tedbiri alarak önümüzü açmasını istiyoruz. Bunun yanı sıra ihracatta yeni rekorlar kırmaya devam edebilmek ve uzak pazarlara erişim için hükümetimizin navlun desteklerinden ucuz finansmana ulaşmaya varıncaya kadar bugüne kadar vermiş olduğu destekleri artırarak devam ettirmesinin bizlerin moral motivasyonunu daha da artıracığını da belirtmek isterim.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Nejdat Sin

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Fuat Tosyalı,
Gürkan Tekin, Huriye Yamanyılmaz,
Hüseyin Arslan, R. Onur Kılıçer

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No:4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: akib@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.
Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 D:2
Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sitesi No:1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

AKİB, İHRACAT ARTIŞINDA TÜRKİYE REKORTMENİ

6 > Değerlendirme



7 > Değerlendirme

TÜRKİYE'NİN İHRACATI MAYIS AYINDA YÜZDE 65,5 ARTTI



8 > Haber

'ANTI DAMPİNGE KARŞI STRATEJİ GELİŞTİRMELİYİZ'

15 > Haber

İHRACATÇILAR YOL HARİTASINI BAKAN MUŞ İLE PAYLAŞTI

16 > Haber

SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE ARTIŞ

22 > Haber

SANAYİ DEVRİMİNİN TARİHİNE SANAL YOLCULUK

24 > Haber

ADANA MODEL FABRİKA TEMMUZDA FAALİYETE GEÇİYOR

25 > Haber

'LATİN AMERİKA'DA HER SEKTÖRDE HEDEFLERİMİZ YÜKSEK'



26 > Makale

İHRACATÇI BİRLİKLERİ TARAFINDAN DÜZENLENEN YARIŞMALARIN TASARIM ÖĞRENCİLERİ İÇİN ÖNEMİ VE KAZANIMLAR



33 > Haber

EXİMBANK'TAN İLK ÇEYREKTE 11,2 MİLYAR DOLAR DESTEK

39 > Haber

YUMURTALIK SERBEST BÖLGESİ'NDE 35 MİLYON DOLARLIK YATIRIM



40 > Araştırma

ALMANYA E-TİCARETİ CAZİBE MERKEZİ

ŞEHİRİMİZİ AYDINLATIYORUZ



MERSİN
POWERLED

BELGELERİMİZ





Nejdät Sin
AKİB Koordinatör Başkanı

AKİB, İHRACAT ARTIŞINDA TÜRKİYE REKÖRTMENİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 112,5 artışla 1,37 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. AKİB Koordinatör Başkanı Nejdät Sin, mayıs ayında ülke ihracatına yüzde 9 oranında destek verirken Türkiye genelindeki 13 genel sekreterlik arasında dış satım hacmini en fazla artıran birlik olduklarını vurguladı.

Mersin, Adana, Hatay, Kayseri ve Karaman illeri başta olmak üzere Türkiye genelinde 19 bini aşkın üyesiyle 8 ana sektörde yapılan üretimi dünya pazarlarına ihraç eden AKİB'in 2021 yılındaki en güçlü performansını mayıs ayında elde ettiğini belirten Başkan Nejdät Sin, "Şubat ayından itibaren büyük bir atılım yapan bölge ihracatçılarımız, ihracat hacmindeki en yüksek artışı ve en yüksek değeri mayıs ayında yakaladı. Dünya genelinde 215 ülke ve özerk bölgeye ihracat gerçekleştiren Birliğimiz, yüzde 112,5 artışla 1 milyar 372 milyon 525 bin dolarlık dış satım imza attı. Bu ayda ülkemizin 16 milyar 480 milyon dolarlık genel ihracatına yüzde 9 oranında destek verdik. Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne bağlı 13 genel sekreterlik arasında mayıs ayında ihracat hacmini en fazla artıran birlik olmanın gururunu ve mutluluğunu yaşıyoruz. Koronavirüs salgınının küresel ticarete yarattığı güçlüklerle rağmen rekorlarla ilerleyen AKİB ihracat ailesini tebrik ediyor, şükranlarımı sunuyorum." dedi.

1,37
MİLYAR
DOLAR
AKİB'İN
MAYIS AYI
İHRACATI

Covid-19 salgınına karşı aşılama çalışmalarının yaygınlaşmasıyla Türkiye'nin önemli ihraç pazarlarında ticaretteki hareketliliğin önümüzdeki günlerde daha da artacağını kaydeden Başkan Sin, "En büyük ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği ülkelerinde aşı pasaportu uygulaması gündemdeki konuların başında geliyor. Bu ülkelerde yakın gelecekte aşı pasaportu şartı getirilmesi söz konusu. Bu nedenle ihracatçılarımıza aşılama öncelik sağlanması önemliydi. Türkiye İhracatçılar Meclisi'mizin girişimleri sayesinde yeşil pasaport hamili ihracatçılarımız aşılama öncelikli gruba dahil edildi. İhracatçılarımızın pandemi döneminde ihraç pazarlarına sorunsuz erişimine katkı sağlayacak bu karardan büyük memnuniyet duyuyoruz." diye konuştu.

'En yüksek artışları Nijerya, Yunanistan, İspanya ve Lübnan'da yakaladık'

AKİB'in mayıs ayı ihracatını ülkelere göre değerlendiren Başkan Sin, özellikle Nijerya, Yunanistan, İspanya ve Lübnan pazarında rekor düzeyde artışlar yakaladıklarını vurguladı. Başkan Sin, "Mayıs ayında en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkelerde Hollanda yüzde 50 artış ve 90,8 milyon dolar değer ile birinci sırada yer aldı. Bu ülkeyi yüzde 476 artış ve 75,3 milyon dolar değer ile İspanya, yüzde 90 artış ve 66,8 milyon dolar değer ile Amerika Birleşik Devletleri takip etti. Yılın beşinci ayında ihracat hacminde en yüksek artışı, yüzde 3 bin 753 artış ve 56 milyon dolar değer ile Nijerya'da yakaladık. Yunanistan yüzde 533 artış ve 25,5 milyon dolar değer ile ikinci, İspanya yüzde 476 artış ve 75,3 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı." dedi.

Kimya ve demir çelik lokomotif sektörler

Bölge ihracatında lokomotif sektörlerin kimya ve demir çelik olduğunu ifade eden Başkan Sin, şunları söyledi: "Mayıs ayında en fazla ihracatı yüzde 252 artış ve 551,1 milyon dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'miz gerçekleştirdi. Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'miz yüzde 111 artış ve 346,8 milyon dolar değer ile ikinci, yüzde 44 artış ve 117,9 milyon dolar değer ile Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'miz üçüncü sırada yer aldı. 2021'in ilk 5 ayında bölge ihracatımız yüzde 36 artışla 5,92 milyara ulaştı."

TÜRKİYE'NİN İHRACATI MAYIS AYINDA YÜZDE 65,5 ARTTI

Mayıs ayında Türkiye'nin ihracatı, pandemi nedeniyle oluşan küresel talep daralmasına rağmen geçtiğimiz yılın aynı ayına göre, yüzde 65,5 artışla, 16 milyar 480 milyon dolara ulaştı. Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "Bu değerle tüm yılların en yüksek ikinci mayıs ayı ihracat değerine ulaşmış bulunuyoruz. Yıllıklandırılmış ihracat değerimiz ise 193,3 milyar dolara erişti." dedi.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ile birlikte Ankara'da düzenlediği toplantıda mayıs ayı geçici dış ticaret verilerini açıkladı. Bakan Muş, mayıs ayı ihracatının geçen yılın aynı ayına göre yüzde 65,5 artışla 16 milyar 480 milyon dolara yükseldiğini belirtip, Ramazan Bayramı ve hafta sonu tatillerinin iş günü sayısını düşürmesi ve tam kapanma tedbirlerine rağmen tüm zamanların en yüksek ikinci mayıs ayı ihracatının gerçekleştirildiğini bildirdi.

Türkiye'nin bu yılın ilk 5 ayındaki ihracatının yüzde 38,3'lük artışla 85,2 milyar dolar seviyesine taşındığına işaret eden Bakan Muş, yıllıklandırılmış ihracat değerinin ise 193,3 milyar dolara ulaştığını kaydetti. Mayıs ayında İtalya'ya yüzde 110'luk, İspanya'ya yüzde 170'lik ve Polonya'ya yüzde 90'lık ihracat artışlarının dikkat çekici olduğunu vurgulayan Bakan Muş, "Mayıs ayında Avrupa Birliği ülkelerine yaptığımız ihracat yüzde 71,1 artışla 6,8 milyar dolara ulaşırken, söz konusu ülkelere yapmış olduğumuz ihracat toplam ihracatımızın yüzde 41,3'ünü oluşturmuştur." dedi.

Aşılama sürecine bağlı olarak 2021 yılının, pandeminin etkilerinin azalıp ekonomilerin tekrar rayına oturacağı bir yıl olmasının beklendiğini ifade eden Bakan Muş, öncü göstergele- rin küresel ekonomide bir toparlanmaya işaret ettiğini söyledi.

'Büyümeye ihracat ve sanayi üretimi öncülük etti'

TİM Başkanı İsmail Gülle ise mayıs ayı ihracat rakamlarını detaylandırdı. Yılın ilk çeyreğinde Türkiye ekonomisindeki yüzde 7'lik büyümeye ihracatta ve sanayi üretimindeki artışların öncülük ettiğini belirten Başkan Gülle, "OECD'nin en güncel Ekonomik Görünüm Raporu'na göre, Türkiye; ekonomik olarak pandemi öncesine en hızlı dönecek ikinci ülke konumunda. Böylesi olumlu veriler, ihracatçılarımızı, pandemi sonrası dönem için daha da heyecanlandırıyor. İhracatçılarımız her zaman daha yükseği hedefleyerek, çalışmaya, üretmeye ve ihraç etmeye devam ediyorlar." dedi.

16,5
MİLYAR
DOLAR

MAYIS
AYINDAKİ
ÜLKE
İHRACATIMIZ

Mayıs ayında 25 sektör ihracatını artırdı

Mayıs ayı ihracatını sektörlere göre değerlendiren Gülle, "Bir önceki yılın aynı ayına göre, 25 sektörümüzün ihracatını artırdığımız görüyoruz. Çelik sektörümüz ise, 1 milyar 745 milyon dolarlık ihracatla, tarihinin en yüksek aylık ihracat performansına imza attı. Bu ay; 2 milyar 131 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektörümüz liderliğe yükselirken, 1 milyar 882 milyon dolara ulaşan Otomotiv sektörümüz ikinci, 1 milyar 745 milyon dolara ulaşan Çelik sektörümüz ise üçüncü oldu." diye konuştu.

Mayıs ayında ihracatçıların 214 ülke ve bölgede etkin olduklarını belirten Gülle, "175 ülkeye ihracatımızı artırma başarı- sı gösterdik. Mayıs ayında, ihracatçılarımızın en çok ihracat gerçekleştirdiği ilk 3 ülke; 1 milyar 405 milyon dolarla Almanya, 1 milyar 149 milyon dolarla ABD ve 1 milyar 105 milyon dolarla Birleşik Krallık oldu. İhracatımızı tutar bazında en çok artırdığımız ülkeler ise; 545 milyon dolarlık artışla Birleşik Krallık, 486 milyon dolarlık artışla Almanya ve 450 milyon dolarlık artışla İspanya oldu." dedi.



'ANTI DAMPİNGE KARŞI STRATEJİ GELİŞTİRMELİYİZ'

ABD ile Kanada'nın ardından Güney Afrika'nın da Türk gıda ürünlerine karşı anti dumping soruşturması başlattığına dikkat çeken AHBİB Başkanı Hüseyin Arslan, "Türkiye'ye karşı yurt dışı pazarlarda tamamen siyasi nedenlerle ve uluslararası ticari sözleşmelere aykırı bir biçimde duvarlar örülüyor. Ülkemiz, sıklıkla karşılaşmaya başladığı bu anti dumping uygulamalarına karşı hızlı bir strateji geliştiremezse mevcut diğer pazarlarımızda da benzer uygulamalarla karşılaşabiliriz." dedi.



Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan, ABD ile Kanada'nın ardından Güney Afrika'nın da Türk gıda ürünlerine karşı anti dumping soruşturması başlattığına dikkati çekip bu girişimlerin diğer ülkeler için emsal olmadan Türkiye'nin söz konusu uygulamalara yönelik aynı şekilde karşılık vermesi gerektiğini söyledi.

Türkiye'ye karşı yurt dışı pazarlarda tamamen siyasi nedenlerle ve uluslararası ticari sözleşmelere aykırı bir

biçimde duvarlar örüldüğüne vurgu yapan Hüseyin Arslan, "Türkiye sıklıkla karşılaşmaya başladığı bu anti dumping uygulamalarına karşı hızlı bir strateji geliştiremezse mevcut diğer pazarlarımızda da benzer uygulamalarla karşılaşabiliriz. Türk gıda ürünleriyle ilgili bu ülkelerin almış olduğu anti dumping soruşturmaları diğer ülkeler açısından örnek teşkil edebilir. Bu durum hızla yayılarak pek çok pazarımızda karşımıza çıkabilir. Söz konusu ülkelere yönelik bir an önce güçlü pozisyonlara sahip olduğumuz ürün grupları ile diplomatik açıdan aynı şekilde karşılık vererek bir ticari denge kurmalıyız.

Yürütülen bu anti dumping soruşturmalarına karşı sektörel ve bakanlık bazında değil, genel ülke politikaları ile mücadele etmeliyiz. Ayrıca bu alanda güçlü bir strateji oluşturmak için de anti dumping soruşturmalarına karşı bakanlığın içerisinde oluşturulan birimin büyütülmesi Türkiye'nin dış pazarlardaki elini güçlendirir.” dedi.

'Protein oranları yüksek bakliyat çeşitlerinin üretimini artırmalıyız'

Dünyada bitkisel proteine dayalı yeni bir tüketim trendinin yayıldığını kaydeden Başkan Arslan, Türkiye'de bakliyat tarımında protein oranları yüksek çeşitlerin üretiminin artırılmasına yönelik politikalar geliştirilmesi gerektiğini belirtti. Başkan Arslan, “Dünya genelinde insanların bitkisel proteine yönelmeye başlamasıyla bakliyat ve hububat ürünleri üzerindeki Ar-Ge çalışmaları da arttı. Zaman içerisinde ABD ve Kanada merkezli oluşan bitkisel protein endüstrisi milyarlarca dolar değere ulaştı. 2020 yılında protein elde etmek için kullanılan bakliyat miktarı 1 milyon tonu geçerken 2021 yılında bu oranın 1,5 milyon tonun üzerine çıkmasını öngörüyoruz. Bu rakam, Türkiye olarak bir yıllık toplam bakliyat üretimimize eşit. Dünya bakliyat sektöründe özellikle bezelye, fasulye, mercimek ve nohut gibi yüksek protein değerine sahip ürünler ön plana çıkıyor. Bu trendi kaçırmamalıyız. Protein oranı yüksek bakliyat çeşitlerinde tohum işleme çalışmalarının artırılmasına ve üretim alanlarının korunmasına yönelik uzun vadeli planlamalar geliştirmeliyiz. Ülkemizde hububat ve bakliyat tarımı yapılan arazilerin büyüklüğünü üretici bazında daha konvansiyonel üretim yapılabilir alanlara çevirmeliyiz.” diye konuştu.

'Liman ücretleri, ihracatçıların da olduğu bir komisyonda belirlensin'

Dolar üzerinden belirlenen liman hizmetleri ücret tarifelerinin hem kur artışı hem de zamlarla birlikte yükseldiğini ve ihracatçı firmaların maliyetlerini artırdığını dile getiren Başkan Arslan, bu sorunun çözümü için Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM), liman hizmetleri ücret tarifelerinin belirlenmesi sürecine dâhil edilmesi gerektiğini belirtti. Uluslararası ticarete yaşanan konteyner krizinin devam ettiğini anımsatan Hüseyin Arslan, şunları söyledi: “Son dönemde deniz taşımacılığına yönelik olarak kur düzenlemesi, petrol fiyatlarındaki artış gibi sebeplerle



başlatılan keyfi ücret artışları ihracatçıların lojistik maliyetlerini yükseltiyor. İhracatçılarımızın bu durumdan daha fazla etkilenmemesi için Rekabet Kurumu'nun bir an önce limanlardaki fiyat uygulamalarına karşı harekete geçmesini istiyoruz.”

'Birleşik Krallık ile imzalanan STA geliştirilebilir'

Brexit sonrası Birleşik Krallık pazarında imzalanan serbest ticaret anlaşması (STA) ile gıda ürünlerinde yeni ihracat fırsatlarının doğduğuna dikkati çeken Başkan Arslan, karşılıklı iş birliğinin gelişmesiyle bu ülkenin Türk gıda sektörü için önemli pazarlardan biri haline gelebileceğini vurguladı. Birleşik Krallık'ın Türk makarnasına ihracat kapısını açtığını ifade eden Başkan Arslan, “İngiltere ile imzaladığımız STA ile bu ülkeye 4 bin tona kadar makarna ihracatı yapabileceğiz. Bu Türk makarna sektörü açısından pazarda elde edilen önemli bir kazanım oldu. Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin verilerine göre, Birleşik Krallık, Türkiye'den 2 bin 827 ürün ithal ederken bunların bin 291'i rekabetçi Türk ihracat ürünlerinden oluşuyor. Türkiye'nin Birleşik Krallık pazarına satabileceği 240'i uluslararası piyasalarda rekabet üstünlüğüne sahip olmak üzere, 1.817 ürün daha olduğu anlaşılmaktadır. Bu süreçte

İngiltere'deki güçlü Türk lobisi ve nüfusunu da ülkemizin çıkarları açısından avantaj olarak kullanabiliriz.” diye konuştu.

'Yumuşak buğdaydan üretilen makarna ihracatında fırsatları kaçırmıyoruz'

Durum buğdayından üretilen makarna dışındaki makarna ihracatının yasaklanmasının Türk makarna sektörünü olumsuz etkilediğini kaydeden Arslan, pek çok pazardan yumuşak buğdaydan üretilen makarnaya yönelik yüksek siparişler gelmesine rağmen talebin başka ülkelere kaydığını bildirdi. Durum buğdayı dışında makarna ihracatına engel olan düzenlemenin yeniden ele alınması çağrısı yapan Arslan, “Türkiye makarna ürünlerinde önemli bir ihracat fırsatını kaçırmıyor. Makarna ihracatının artırılması için firmaların aldığı taleplere göre ihracat yapmasına olanak verecek yeni düzenlemelere ihtiyaç var. Girişimlerimizle yaklaşık iki yıl önce Afrika pazarı için yüzde 30 ekmeçlik buğday kullanımına olanak tanıyan uygulama başlatılmıştı. Bu sayede Afrika pazarında mevcut makarna ihracatımızı yüzde 30 artırma başarısı gösterdik. Şimdi ihracat pazarlarının taleplerine uygun üretim yapabilmemiz için bu mevzuat engelini kaldırırsak makarna ihracatında yeni rekorlar kırabiliriz.” değerlendirmesini yaptı.

“BİRLEŞİK KRALLIK, İMZALANAN STA İLE TÜRK MAKARNASINA İHRACAT KAPISINI ARALADI. BU ÜLKEYE 4 BİN TONA KADAR MAKARNA İHRACATI YAPABİLECEĞİZ.”



DIŞ TİCARET SEMİNERLERİ İHRACATÇILARA REHBER

Akdeniz Bölgesi'nde demir çelik, hazır giyim ve konfeksiyon, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, kimyevi maddeler ve mamulleri, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller, tekstil ve ham maddeleri ile yaş meyve sebze sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların gücünü dünya genelinde 215 ülke ve özerk bölgeye yansıtan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 'Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri' ile üyelerine rehberlik etmeyi sürdürdü.

Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve Organize Sanayi Bölgesi Üst Kuruluşu koordinasyonunda, AKİB'in ev sahipliğinde 4 gün devam eden çevrimiçi seminerlerde katılımcı firmalar Ticaret Bakanlığı tarafından sağlanan devlet yardımları, bakanlığın güncel online hizmetleri, ihracatın geliştirilmesi, yurt dışı pazarlarda rekabet gücünün artırılması ve günümüz dış ticaretinde öne çıkan konular hakkında bilgilendirildi.

'Tanıtım ve markalaşma faaliyetlere 4 yıl boyunca destek veriliyor'

Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri'nin ilk gününde İhracatta Sağlanan Devlet Yardımları hakkında uzmanlar sunum yaptı. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü'nde görevli Ticaret Uzmanı İbrahim Kumaş, Türk ürünlerinin yurt dışında markalaşması, Türk malı imajının yerleştirilmesi ve Turquality'nin desteklenmesi ile yurt dışı birim marka ve tasarım destekleri konularında bilgi verdi.

İbrahim Kumaş, "Şirketlerin pazarlara giriş ve buralarda tutunmalarının desteklenmesi amacıyla yürütülen programlarda firmalarımız ve iş birliği kuruluşların yurt dışındaki tanıtım faaliyetlerinde mağaza, depo, ofis, showroom, ürün teşhir serası, tarlası veya reyonu ile üzerine bina yapılmak üzere kiralanana arsaya ilişkin kira giderleri, yurt dışında gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetleri ve marka tescili giderleri 4 yıl süreyle desteklenmektedir." dedi.

'URGE projelerine 400 bin dolara kadar destek veriliyor'

İhracatı Geliştirme Uzmanı Deniz Koray Tunçel ise uluslararası rekabetçiliğin desteklenmesi (URGE), pazar araştırması ve pazara giriş desteği, e-ticaret sitelerine üyelik desteği ve pazara giriş belgelerinin desteklenmesi başlıklarında katılımcıları bilgilendirdi. Deniz Koray Tunçel, URGE desteğinin istihdam, ihtiyaç analizi, eğitim ve danışmanlık faaliyetleri, küme tanıtım faaliyetleri, yurt dışı pazarlama faaliyetleri, alım heyeti faaliyetleri, şirketler için bireysel danışmanlık kalemlerinde verildiğini, destek miktarının 50 bin dolardan 400 bin dolara kadar değişik tutarlarda olduğunu ifade etti. Tunçel, Ticaret Bakanlığınca onaylanan e-ticaret sitelerine üyelik desteği miktarının site başına 9 bin 590 TL olduğunu, en fazla üç site için ve 2 yıl süreyle desteklerin sağlandığını anlattı.

'Fuarlara katılım özendiriliyor'

Ticaret Uzmanı Ali Erdal da yurt dışında gerçekleştirilen fuar katılımlarının desteklenmesine ilişkin sunum yaptı. Bu programda şirketlerin yurt dışı fuarlara iştiraklerinin ve sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara bireysel katılımın özendirilmesinin amaçlandığını kaydeden Ali Erdal, "Yurt dışı fuar desteği kapsamında genel fuarlara 92 bin lira,

sektörel fuarlara 140 bin lira, prestijli fuarlara 472 bin liraya kadar destek sağlanmaktadır. Organizatör tanıtım desteği olarak genel fuarlarda 604 bin lira, sektörel fuarlarda 947 bin lira, ilave tanıtım desteği olarak 604 bin liraya kadar destek verilmektedir." diye konuştu. Ali Erdal, sanal fuarlara katılım desteği tutarının 50-100 bin dolar olarak sağlandığını sözlerine ekledi.

'Hizmet sektörlerine çeşitli kalemlerde destekler veriliyor'

Ticaret Uzmanı Hüseyin Sağmak ise döviz kazandırıcı hizmet sektörlerine sağlanan devlet destekleri ve hususi damgalı pasaport uygulaması hakkında bilgi aktardı. Hüseyin Sağmak, bu alanda sağlık, bilişim, eğitim, film, yönetim danışmanlığı, lojistik ve yayıncılık sektörlerinde faaliyet gösteren şirketlerin desteklendiğini ifade edip, "Ürün, hizmet, marka tescili, korunma ve belgelendirme kalemlerinde yıllık 50 bin dolar, danışmanlıkta 200 bin dolar, acente komisyonunda 100 bin dolar, bireysel fuar katılımında 15 bin dolar, milli fuar katılımında 15 bin dolar, rapor ve yurtdışı şirket alımı danışmanlığında 200 bin dolar, reklam tanıtım ve pazarlamada 400 bin dolar, yurt dışı birim faaliyetinde 120 bin dolar destek sağlanmaktadır." dedi.

Desteklemeler kapsamında dikkat edilmesi gereken hususlara değinen Sağmak, kapsama alındıktan sonraki harcamaların desteklendiğini, destek başvurularında harcamadan önce ön ödeme yapılmadığını, ödemelerin bankacılık kanalı ile gerçekleştirildiğini anlattı. Sağmak, hususi damgalı pasaport mevzuatında başvuru yapacak firmaların son üç yılda yıllık ortalama en az 500 bin dolar tutarında ihracat yapması gerektiğini anlattı.

'DİR ihracatçılara önemli avantajlar sağlıyor'

Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri'nin ikinci gününde Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü İhracatı Geliştirme Uzmanı Ahmet Küçükaslan, Dahilde ve Hariçte İşleme Rejimi (DİR) konusunda sunum yaptı. İhraç ürününün elde edilmesinde kullanılan girdilerin ticaret politikası önlemlerine tabi tutulmaksızın gümrük muafiyetli olarak ithal

**DIŞ TİCARET
UZMANI
BÜROKRATLAR,
FİRMALARIN
KÜRESEL
ARENADA
TUTUNMALARI
İÇİN DİKKAT
ETMESİ
GEREKEN
KONULARI
DETAYLI OLARAK
ANLATTI.**

Ticaret Bakanlığı'nın ihracatçı firmaların yurt dışında gerçekleştirdikleri kiralama, tanıtım faaliyetleri ve marka tescilli giderlerine yönelik desteklemeleri anlatıldı.





edilmesine DİR denildiğini belirten Küçükaslan, "DİR kullanmak ihracatçılarımıza önemli birçok avantaj sağlamaktadır. Esasen DİR; ithalat, işleme faaliyeti ve ihracat aşamalarından oluşan bir proje niteliğinde olup, ihracat taahhüdü ile dahilde işleme izin belgesi kapsamında ithalatı yapılan girdiye ilişkin vergisel yükümlülüklerden söz konusu taahhüdün yerine getirilmesi kaydıyla vazgeçilmesi ihracatçılarımızın maliyet yükünü azaltmaktadır." dedi.

Küçükaslan, 2012 yılından beri DİR kapsamında yapılan ithalat ve ihracat tutarlarını detaylandırırken, bu mevzuat kapsamında son 10 yıllık süreçte 615 milyar dolarlık ihracat, 269 milyar dolarlık ithalat yapıldığı bilgisini verdi.

Katılımcılar gümrük mevzuatı hakkında bilgilendirildi

Ticaret Uzmanı Ali Murat Pala güncel gümrük mevzuatı ve uygulamalarını anlattı. İhracatta hazırlanırken önce pazar araştırması yapılması, ihraç edilecek ürünün belirlenmesi, alıcı ile anlaşma yapılması ve resmi işlemlerin eksiksiz tamamlanması gerektiğini belirten Ali Murat Pala, "Gümrük işlemlerini firmanız adına kendiniz yapmak isterseniz, en yakın gümrük idaresine gidip BİLGE kullanıcı kodu ve şifresi almalısınız. Bu kod, kişiye özeldir. İşlemlerin gümrük müşaviri aracılığıyla yürütülmesine karar verirsiniz, uygun gördüğünüz gümrük müşavirine temsil yetkisi vermelisiniz. Yükümlü Kayıt

Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri'nde öne çıkan konulardan biri de Uluslararası Rekabetçiliğin Desteklenmesi (URGE) projeleri kapsamında pazar araştırması ve pazara giriş desteği, e-ticaret sitelerine üyelik desteği ve pazara giriş belgelerinin hazırlanması oldu.

Takip Sistemi'ne firma ve vekalet bilgilerini kaydetmek zorundasınız. İhraç edilecek ürünün GTİP'ini tespit etmelisiniz. Türkiye'de 13 İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği ve bunların altında 27 farklı alanda faaliyet gösteren toplam 61 İhracatçı Birliği bulunmaktadır. Mersin ve Adana illerinde faaliyet gösteren firmaların Akdeniz İhracatçı Birliğine üye olması gerekmektedir." diye konuştu.

Daha sonra söz alan Ticaret Bakanlığı Gümrükler Genel Müdürlüğü'nde görevli Ticaret Uzmanı Huriye Yardım, gümrük işlemlerinin kolaylaştırılması hakkında bölge ihracatçılarına bilgi aktardı.

Pazara giriş engelleri ve çözüm yolları anlatıldı

Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri'nin üçüncü gününde Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü'nde görevli Ticaret Uzmanı Nurullah Asım Akbulut, pazara giriş engelleri ve çözüm yollarına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Tarifeler, tarife dışı tedbir ve diğer idari uygulamalardan kaynaklanan, uluslararası ticaretin normal seyrini etkileyen her türlü politika ve uygulamaların pazara giriş engeli olarak tanımlandığını belirten Nurullah Asım Akbulut, "Tarife ve gümrük engelleri genellikle ürünlerin yanlış tarife satırında sınıflandırılması, gümrük idaresinin gereksiz belge talebi, gümrük müşavirliği hizmetlerinde yaşanan problemlerden kaynaklanmaktadır. Ayrıca minimum ya da referans fiyat uygulamaları, en çok kayırlan ülke ve ulusal muamele kurallarına aykırı uygulamalar, gümrük vergilerinin olması gerekenden daha yüksek düzeyde uygulanması, ithalatçı ülkenin gümrük prosedürleri ile ilgili bilgi ve verilerine ulaşılamaması pazara girişte en sık yaşanan sorunları oluşturuyor." dedi.

İhracatçıların karşılaştığı pazara giriş engellerini ülkeler ve sektörlerle eşleştirerek anlatan Nurullah Asım Akbulut, Ticaret Bakanlığı Pazara Giriş Engelleri Çalışma Grubu'nun firmalara çözüm üretmek için hizmet verdiği söyledi.

'Ürünlerin güvenli olması yasal zorunluluktur'

Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü'nde görevli Ticaret Uzmanı Taha Alperen Salar ise ürün güvenliği ve denetim uygulamaları, ticarete teknik engeller, üretici ve ihracatçılardan beklentiler konusunda katılımcıları bilgilendirdi. Taha Alperen Salar, sunuları söyledi: "Dış ticarete konu ürünlerde ülkelerin teknik düzenlemeleri arasındaki farklar gereğinden



daha kısıtlayıcı önlemlerden, katı uygunluk değerlendirmesi prosedürlerinden ve korumacılık amacıyla alınan önlemlerden dolayı teknik engeller ortaya çıkmaktadır. Bir başka ifadeyle teknik engeller uluslararası ticareti olumsuz etkileyen teknik düzenlemeler, standartlar ile test ve belgelendirme uygulamalarından kaynaklanmaktadır. Dış ticarete uygunluk değerlendirmesinde piyasaya arz edilen ürünlerin, insan sağlığı, can ve mal güvenliği, bitki ve hayvan sağlığı, çevrenin korunması bakımından tehdit oluşturamaması esastır. Ürünlerin güvenli olması yasal zorunluluktur. Teknik düzenlemeler bir ürünün boyutu, şekli, tasarımı, içeriği, işlevi, performansı, etiketleme ve ambalaj gibi özelliklerini sıralayan, uyulması ve uygulanması zorunlu kriterleri içeren hukuki metinlerdir. Uygunluk değerlendirmesi teknik düzenleme, standartlar ve diğer gereklerin yerine getirildiğinin tespiti için yapılan işlemlerdir.”

Uluslararası uygunluk standartları hakkında da bilgi veren Taha Alperen Salar, Ticaret Bakanlığının kurduğu www.teknikengel.gov.tr adresli internet sitesine ihracatçıların üye olması, Dünya Ticaret Örgütü'ne üye ülkelerin yaptıkları ve ihracatımızı olumsuz etkileyebilecek bildirimlerin takip edilmesi, olabilecek yorumların süresi içerisinde iletilmesi, dış pazarlarda karşılaşılan ticarete teknik engellerin ivedilikle bildirilmesi konularında üretici ve ihracatçıların hassasiyet göstermesi gerektiğini vurguladı.

7223 Sayılı Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu anlatıldı

Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü'nde görevli Ticaret Uzmanı Bengü Okur Erdoğan da sunumunda 7223 Sayılı Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu hakkında sunum yaptı. Söz konusu kanunun 12 Mart 2021 tarihinde yürürlüğe girdiğini, 4703 sayılı kanunu yürürlükten kaldırdığını anlatan Bengü Okur Erdoğan, “7223 Sayılı Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu, teknik mevzuata uygunluk, ürün güvenliği, izlenebilirlik, sorumluluktan kurtaran haller, piyasadan çekilme, geri çağırma, önlemlerin duyurulması ve ürün sorumluluğu tazminatları maddelerinden oluşuyor. Bu kanun, iç piyasaya güvenli ve mevzuatına uygun ürün arz edilmesi, Avrupa Birliği pazarında malların serbest dolaşımının sağlanması, ihracatta Türk Malı imajının güçlendirilmesini amaçlıyor.” diye konuştu.

Bengü Okur Erdoğan, 7223 sayılı Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu'nda güvensiz ürün arzında 50-500 TL, uygunsuz ürün arzında 20-200 bin TL, ihracatta Türk Malı imajına zarar verilmesi halinde FOB Bedeli'nin yüzde 5-25'i arasında idari para cezası uygulandığını ifade etti.

Kolay İhracat Platformu ücretsiz hizmette

Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri'nin dördüncü gününde Ticaret Bakanlığı İhracat Genel



KOLAY İHRACAT PLATFORMU, 5 BİNİN ÜZERİNDE GTİP KODUNUN HER BİRİ ÖZELİNDE 190 ÜLKE İÇİN 25 FARKLI VERİ KAYNAĞI İLE ENTEGRASYON HALİNDE FİRMALARA GÜNCEL BİLGİLER SUNUYOR.

Müdürlüğü'nde görevli Ticaret Uzman Yardımcısı Özge Öktem, Ticaret Bakanlığının 2020 Ağustos ayında devreye aldığı Kolay İhracat Platformu hakkında bilgilendirmede bulundu. Kolay İhracat Platformu'nda yurt genelinde 90 binin üzerinde ihracatçı ile ihracat yapmak isteyen girişimcilerin ihtiyaç duyabilecekleri her türlü bilginin sunulduğunu belirten Özge Öktem, “Kolay İhracat Platformu, Bakanlık içi kaynaklar, halka açık kaynaklar ve ücretli veri kaynaklarının entegrasyonu ile her zaman güncel veriler sağlamaktadır. Platform, ihracatı tabana yaymak amacıyla ücretsiz danışmanlık hizmeti de vermektedir.” dedi. Seminerin devamında Türk Eximbank Mersin Şube Müdür Yardımcısı Oğuz Cerit, 30'un üzerinde ürün ile hizmetle ihracatçı firmaların küresel pazarlarda rekabet gücünü artıran bankanın ihracat kredi sigorta ve garanti programları hakkında katılımcıları aydınlattı.

E-ticaret ve e-ihracat uygulamaları ve beklentiler

Seminerin son sunumunu Worldef Business School Genel Müdürü Orxan İsayev, e-ticaret ve e-ihracat uygulamaları konusunda yaptı. 2030 yılına kadar ticaretin yüzde 85'ten fazlasının e-ticaret yoluyla gerçekleşmesinin öngörüldüğünü belirten Orxan İsayev, 2014 yılında 1,3 trilyon dolar olan e-ticaret hacminin 2021 yılında 4,5 trilyon dolara ulaşmasının beklendiğini söyledi. İsayev, e-ticarette temel pazarların Amerika, Avrupa, Bağımsız Devletler Topluluğu ve Orta Doğu olduğunu anlatıp bu bölgelerdeki ülkelerin potansiyeline ilişkin detaylı bilgiler verdi.

TARSUS TSO'NUN HİZMET KALİTESİ TESCİLLENDİ

Hizmet kalitesini artırmaya yönelik çalışmaları bağımsız denetçi kuruluşlar Türk Loydu ve Royalcert tarafından denetlenen Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası, (Tarsus TSO) ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 10002:2018 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgelerini almaya hak kazandı. Tarsus TSO Başkanı H. Ruhi Koçak, bilgi güvenliği ve üye memnuniyetinin öncelik verdiklerini belirtip, bu misyonu belgelerle taçlandırmaktan büyük mutluluk duyduklarını söyledi. Tarsus'un son yıllarda yeni yatırımlarla büyük gelişim gösterdiğini ve sanayileşmede cazibe merkezi haline geldiğini vurgulayan Başkan Koçak, "Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamında ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi belgesini almak için yaptığımız başvurunun ardından yapılan denetimden başarıyla çıktık. Diğer taraftan üyelerimize sunduğumuz hizmette de en üst düzey memnuniyeti sağladığımızı tescil ettirdik. Hedefimiz hep daha iyisi olmak. Önümüzdeki dönemde de bilgi güvenliği ve üye memnuniyetini en üst düzeyde sağlamayı hedefliyoruz." diye konuştu.

İHRACATTA EN BÜYÜK YÜKÜ DENİZ YOLLARI ÇEKTE

Türkiye'nin yılın ilk çeyreğinde yaptığı yaklaşık 50 milyar dolarlık ihracatın 29 milyar 643 milyon doları ve 61 milyar dolarlık ithalatın 34 milyar 242 milyon doları deniz yoluyla gerçekleştirildi.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun verilerine göre, Genel Ticaret Sistemi kapsamında bu yılın ocak-mart döneminde 49 milyar 986 milyon dolarlık ihracat, 61 milyar 29 milyon dolarlık ithalat yapıldı. İhracat hatlarında deniz yolu 29 milyar 643 milyon dolarla ilk sırada yer aldı. Bunun 15 milyar 441 milyon dolarla kara yolu, 4 milyar 127 milyon dolarla hava yolu, 424 milyon dolarla diğer taşıma yolları ve 348 milyon dolarla demir yolu izledi.

Aylar itibarıyla bakıldığında, ocakta 15 milyar 25 milyon dolarlık ihracatın 8 milyar 726 milyon doları, şubatta 15 milyar 976 milyon dolarlık ihracatın 9 milyar 655 milyon doları, martta 18 milyar 983 milyon dolarlık ihracatın da 11 milyar 261 milyon doları deniz yoluyla gerçekleştirildi.

Söz konusu dönemde deniz yoluyla yapılan ihracatı kara yoluyla yapılan dış satım takip etti. Bu dönemde yaklaşık 50 milyarlık dolarlık ihracat yükünün 15 milyar 441 milyon doları kara yoluyla taşındı. Ocakta yapılan ihracatın 4 milyar



756 milyon doları, şubattaki ihracatın 4 milyar 985 milyon doları, marttaki ihracatın 5 milyar 699 milyon doları kara yoluyla ilgili ülkelere gönderildi.

Hava yoluyla bu yılın ilk ayında 1 milyar 338 milyon dolarlık, ikinci ayda 1 milyar 163 milyon dolarlık, üçüncü ayda 1 milyar 626 milyon dolarlık ihracat yapıldı.

Ocak-Mart dönemindeki 61 milyar dolarlık ithalatın 34 milyar 242 milyon doları deniz yolu, 11 milyar 796 milyon doları kara yolu, 7 milyar 858 milyon doları hava yolu, 6 milyar 336 milyon doları diğer taşıma araçları ve 794 milyon doları ise demir yoluyla yapıldı. Deniz yoluyla yapılan ithalat yılın ilk ayında 9,9 milyar dolar, ikinci ayında 10,7 milyar dolar, üçüncü ayında 13,5 milyar dolar düzeyinde oluştu.

TEMSA'ya ECOVADİS'ten sürdürülebilirlik ödülü



TEMSA Üst Yöneticisi (CEO)
Tolga Kaan Doğancıoğlu

Teknoloji odaklı yatırımlarıyla dünyanın önde gelen otomotiv şirketleri arasında yer alan TEMSA, kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları ve sürdürülebilirlik alanındaki performansı, küresel derecelendirme platformu EcoVadis tarafından 55 binden fazla şirketin incelenmesiyle verilen derecelendirme puanı sonucu gümüş kategorisinde ödül almaya hak kazandı.

TEMSA Üst Yöneticisi Tolga Kaan Doğancıoğlu, 55 binden fazla şirkete çevre, çalışan hakları, etik ve sürdürülebilir tedarik uygulamaları kriterlerine göre değerlendiren EcoVadis'ten ödül almanın çok anlamlı olduğunu belirtti. TEMSA olarak, özellikle son 4-5 yılda dijital dönüşüm yatırımlarına hız verdiklerini kaydeden Doğancıoğlu "Sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda, elektrikli araçlara yaptığımız tüm yatırımları, doğaya, çevreye, insanlığa ve tüm paydaşlarımıza katma değer yaratma yolunda önemli bir araç olarak görüyoruz. Bu kapsamdaki uygulamalarımızın EcoVadis platformunda taçlandırılması, hem küresel pazardaki konumumuz hem de paydaşlarımızın stratejik karar süreçleri açısından çok değerli." dedi.

İHRACATÇILAR YOL HARİTASINI BAKAN MUŞ İLE PAYLAŞTI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda ihracatçı birliklerinin başkanları, Ticaret Bakanı Mehmet Muş'a talep ve önerilerini aktararak yeni dönem çalışmalarını hakkında bilgiler verdi. TİM Başkanı İsmail Gülle, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve hükümetin verdiği destekle ihracat hedeflerine emin adımlarla ilerlediklerini belirtti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda, Ticaret Bakanı Mehmet Muş ile Türk ihracat ailesi bir araya geldi. Basına kapalı gerçekleşen toplantıda, ihracatçı birliklerinin başkanları, Ticaret Bakanı Mehmet Muş'a talep ve önerilerini aktararak yeni dönem çalışmalarını hakkında bilgiler verdi.

'İhracat hedeflerimize emin adımlarla ilerliyoruz'

Toplantıyla ilgili değerlendirme yapan TİM Başkanı İsmail Gülle, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve hükümetin verdiği destekle ihracat hedeflerine emin adımlarla ilerlediklerini belirtti. Başkan Gülle, "2020 yılında toplam 58 ticaret ve alım heyeti gerçekleştirdik. 2021 yılında 130 ticaret ve alım heyeti gerçekleştirmeyi planlıyoruz. 2020'nin her ayında ortalama 1.500 yeni firmamızı ihracata başlattık. 2021'de bu ortalama, daha da yükselerek aylık 1.700 seviyelerine çıkmış durumda. KOBİ'lerimize güveniyor, ülkemiz ihracatına katacakları değere inanıyoruz. Ulusal ve uluslararası düzeyde e-ihracat ekosistemini genişletmek amacıyla TİM e-İhracat Konseyi'nin kurulması için de çalışmalarımız sürüyor. Gençlerimizi ihracata yönlendirmek, geleceğin ihracat ehli genç neslini yetiştirmek amacıyla da Genç TİM projemizi hayata geçiriyoruz." dedi.

'Kararlı mesajlar ihracata doğrudan yansısı'

Süreç içinde ihracat hedeflerini normalin de ötesine yerleştirerek kamuoyuna verdikleri kararlı mesajların ülke sathında üretime ve ihracata doğrudan yansısını kaydeden Başkan Gülle, "Böylece 2020 yılı ihracat hedefimiz olan 165,9 milyar doları, 169,6 milyar dolarlık ihracatla aşmayı başardık. İlk 5 ayda toplam ihracatımız 85 milyar doları aşmış durumda. Bu rakam,



Cumhuriyet tarihimizin en yüksek ilk 5 aylık ihracat performansını gerçekleştirdiğimizi gösteriyor. Bu büyük başarı, değerli başkanlarımızın ve ihracat ailemizin her bir üyesinin eseri. Tüm başkanlarımızı, bu büyük başarılarından dolayı bir kez daha tebrik ediyorum." diye konuştu.

'İstişare mekanizmasının sorunsuz işlemesi etkili oldu'

Başkan Gülle, pandemi sürecinden başarıyla çıkılmasında istişare mekanizmasının sorunsuz işlemesinin etkili olduğunu dile getirdi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın ihracat ailesinin her zaman yanındaymış olduğunu, olmaya da devam ettiğini vurgulayan Başkan Gülle, Türkiye İhracat Şurası hazırlıklarının devam ettiğini aktararak, ihracatçı birlikleri ile beraber geçen yıl 569 sektör kurulu ve istişare toplantısı gerçekleştirdiklerini bildirdi.

Bu yıl 600'ün üzerinde toplantı gerçekleştirmeyi hedeflediklerini aktaran Gülle, şu değerlendirmelerde bulundu: "2021'de 1.000'in üzerinde sektörel eğitim, 1.100'e yakın araştırma ve yayın gerçekleştireceğiz. Sağ olsun hükümetimiz, bu çalışmalara imza atarken, ihracat ailesinin taleplerine çözüm getirerek bizleri her zaman destekledi. Çözümüne kavuşturulan tüm bu talepler, üretim ve ihracatımızın devamlılığı adına oldukça önemliydi. Zorlu pandemi sürecinden başarıyla çıkmamızın en büyük destekçisi, istişare mekanizmamızın sorunsuz bir şekilde işlemesiydi."

Gülle, bugüne dek yaptıkları çalışmalar ve hayata geçirdikleri projeler hakkında da bilgi verdi.



Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün raporuna göre, 2020 yılında süt ve süt ürünlerinde dünya genelindeki toplam ticaret hacmi 156 milyon ton düzeyinde gerçekleşti.

SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ TİCARETİNDE ARTIŞ

Covid-19 pandemisinin hüküm sürdüğü 2020 yılında dünya genelinde küresel süt üretimi ve süt ürünleri ticareti arttı. Geçen yılki süt üretiminin 906 milyon tona ulaştığını açıklayan BM Gıda ve Tarım Örgütü, uluslararası arenada süt ürünleri ticaretinde yüzde 1,2 oranında artış yaşandığını bildirdi.

Koronavirüs salgının küresel ekonomiye olumsuz etkisine ve ithalat kısıtlamalarına rağmen dünya genelindeki süt üretimi ve süt ürünleri ticareti 2020 yılında arttı. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) raporuna göre dünya genelinde süt üretimi 2020'de bir önceki yıla kıyasla Afrika kıtası hariç, tüm coğrafi bölgelerde artış göstererek yaklaşık 906 milyon tona ulaştı. Üretimin yaklaşık 379 milyon tonu Asya kıtasında, 236 milyon tonu Avrupa'da, 111 milyon tonu Kuzey Amerika'da, 82 milyon tonu Güney Amerika'da, 18 milyon tonu Orta Amerika ve Karayipler'de, 49 milyon tonu Afrika'da ve 31 milyon tonu Okyanusya'da gerçekleşti. 2020 yılı boyunca yaklaşık 379 milyon ton sütün üretildiği Asya kıtası, yüzde 2,6 ile süt üretiminde en fazla artışın yaşandığı bölge oldu.

Bununla birlikte Hindistan, yaklaşık 195 milyon tonluk süt üretimiyle dünya süt üretiminde başı çekti. Söz konusu

dönemde Çin'in süt üretiminde yüzde 7'lik artış yaşanırken Pakistan'da bu oran yüzde 3,2'ye ulaştı.

Uluslararası süt ürünleri ticaretinde yüzde 1,2 artış

2020'de uluslararası süt ürünleri ticaretinde yüzde 1,2'lik artış oldu; yaklaşık 77 milyon ton süt ürünü ithal, yaklaşık 79 milyon ton ürün ihraç edildi. Dünya süt ürünleri ithalatının yaklaşık 48 milyon



tonu Asya kıtasında gerçekleşti. En büyük süt ürünleri ithalatçısı Çin, 2020'de yaklaşık 17 milyon tonluk süt ürünü satın aldı. Çin'in yanı sıra Suudi Arabistan, Cezayir ve Brezilya, süt ürünleri ithalatında en fazla artışın yaşandığı ülkeler oldu. Buna karşılık Meksika, Birleşik Arap Emirlikleri, Filipinler, Bangladeş, Japonya ve Endonezya'nın süt ürünleri ithalati düştü. Öte yandan yaklaşık 29 milyon ton ile Avrupa kıtası en fazla süt ürünü ihraç eden bölge oldu. Avrupa'yı yaklaşık 23 milyon tonluk ihracat ile Okyanusya izledi.

Yaklaşık 22 milyon ton süt ürünü ihracatı ile Avrupa Birliği (AB) ilk sırada yer alırken AB'yi yaklaşık 20 milyon tonluk ihracat ile Yeni Zelanda izledi. ABD, İran, Arjantin, Belarus ve AB'nin süt ürünleri ihracatı 2020 yılında artarken Yeni Zelanda, Birleşik Arap Emirlikleri, Türkiye ve Hindistan dünya genelinde süt ürünleri ihracatının düştüğü başlıca ülkeler oldu.

En fazla yarım ve tam yağlı süt tozları talep gördü

FAO'nun raporlarına göre süt ürünleri arasında geçen yıl en fazla yarım ve tam yağlı süt tozları uluslararası ticarete konu oldu. Peynir altı suyu yüzde 8 ile süt ürünleri ihracatında en fazla artışın yaşandığı kalem olurken peynir ihracatı yüzde 4,1, tam yağlı süt tozu ihracatı ise yüzde 1,9 arttı. Buna karşılık, dünya genelinde yarım yağlı süt tozu ihracatı yüzde 2,3, tereyağı ihracatı ise yüzde 6 azaldı. Küresel süt ürünleri fiyat endeksinde 2020 yılında bir önceki yıla kıyasla hafif bir düşüş yaşandı. Süt ürünleri fiyat endeksi 2020 yılında, 2019'a göre yüzde 1 geriledi. 2020 yılının ilk yarısında süt ürünleri arasında tereyağı fiyat endeksinde en yüksek düşüşün kaydedildiği kalem oldu. Yüzde 13,5'lik düşüşün yaşandığı tereyağını, yüzde 4,5'lik düşüş ile tam yağlı süt tozu takip etti.

AKKUYU NGS'DE REAKTÖR KABI MONTAJI YAPILDI

Mersin'in Gülnar ilçesinde yapımı süren Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nde (NGS), ana aşamalardan biri olan birinci güç ünitesinin reaktör basınç kabı kurulumu tamamlandı. Konuyla ilgili açıklama yapan Akkuyu Nükleer A.Ş. Genel Müdür Birinci Yardımcısı ve NGS Yapı İşleri Direktörü Sergei Butckikh, 330 tonluk bir ağırlığa, 4,5 metrelik çapa ve 12 metrelik yüksekliğe sahip olan reaktör kabının 3 bin tona kadar kaldırma kapasitesine sahip Liebherr LR 13000 tipi mobil paletli vinç kullanılarak dikey konumda reaktör shaftındaki yerine yerleştirildiğini belirtti.

'Sahadaki en önemli çalışmalardan biri sorunsuz gerçekleştirildi'

Birinci güç ünitesinin reaktör kabının montajının bu yıl sahada gerçekleşen çalışmaların en önemlilerinden biri olduğunu kaydeden Sergei Butckikh, "Reaktör kabının montajı, reaktör binasının silindirik kısmının açık üst kısmından kurulum yapılmasını öngören Open Top teknolojisi kullanılarak gerçekleştirildi. Reaktör kabı, montaj ekibinin ve kaldırma ekipmanı operatörlerinin kusursuz çalışmasıyla tasarlanan ko-



numuna getirildi. Kabın montajı adeta bir cerrah hassasiyeti gerektirir, çünkü izin verilen azami yatay sapma milimetrenin onda birini geçmez. Reaktör kabının kurulumunun tamamlanması, reaktör shaftının yapımıyla ilgili işlere devam etmemeze imkân sunacak." dedi.

Montaj işleminin yapılmasına ilişkin süreç, Nükleer Düzenleme Kurumu'nun yanı sıra (NDK), bağımsız bir yapı denetim kuruluşu olan Fransız mühendislik grubu Assystem, Akkuyu NGS'deki reaktör tesisinin tasarımcısı olan OKB "Gidropress" ve reaktör basınç kabının üreticisi olan AEM-Technology şirketinin temsilcileri tarafından denetlendi.

Ham çelik üretimi 3,3 milyon tona ulaştı

Küresel ham çelik üretiminde yedinci sırada bulunan Türkiye'nin ham çelik üretimi nisanda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 46,6 artışla 3,3 milyon tona yükseldi. Türkiye Çelik Üreticileri Derneği'nin (TÇÜD) açıkladığı nisan ayına ilişkin üretim, tüketim ve dış ticaret verilerine göre ham çelik üretimi ocak-nisan döneminde ise yüzde 16,9 yükselerek 13,1

milyon ton seviyesinde gerçekleşti. Nihai mamul çelik tüketimi nisanda yıllık bazda yüzde 111,5 artışla 3 milyon ton, yılın ilk 4 aylık döneminde ise yüzde 30,8 yükselişle 12 milyon ton oldu. Nisanda üretim ve tüketimde gözlenen yüksek oranlı artışlar, geçen yılki nisan ayındaki yüksek oranlı düşüşlerin yol açtığı baz etkisinden kaynaklandı.

Çelik ürünleri ihracatı, nisanda miktar yönünden yüzde 35,4 artışla 1,6 milyon ton, değer yönünden yüzde 91,4 yükselişle 1,2 milyar dolar olarak hesaplandı. İhracat, ocak-nisan döneminde, 2020 yılının aynı dönemine kıyasla, miktar itibarıyla yüzde 10,1 artışla 5,8 milyon ton, değer itibarıyla yüzde 43,3 yükselişle 3,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. İthalat ise nisan ayında, geçen yılın aynı ayına göre, miktar yönünden yüzde 200,8 artarak 1,6 milyon ton, değer itibarıyla yüzde 234,6 yükselerek 1,3 milyar dolar seviyesine çıktı. İthalat, ocak-nisan döneminde ise 2020 yılının aynı dönemine kıyasla, miktar itibarıyla yüzde 40,5 artışla 5,5 milyon ton, değer itibarıyla yüzde 73 yükselişle 4,2 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Geçen yılın ilk 4 ayında yüzde 112 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, bu yılın aynı döneminde yüzde 92,9 seviyesine geriledi.



AKDENİZLİ İHRACATÇILAR 500'İNE DAMGA VURDU

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) her yıl geleneksel olarak açıkladığı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2020 Araştırması'nda 54 üye ile temsil edildi. AKİB Koordinatör Başkanı Nejdât Sin Covid-19 salgınının hüküm sürdüğü 2020 yılında İSO 500'e girmeyi başaran Akdenizli ihracatçılarla gurur duyduklarını vurguladı. Başkan Sin, "Sıralamaya giren tüm firmalarımızı pandemiden kaynaklı zor koşullara rağmen, ülkemiz ekonomisi, ihracatı ve istihdamına sağladıkları katkılardan dolayı tebrik ediyorum." dedi.



İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) hazırladığı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2020 Araştırması'na pandemi yılında sanayi devlerinin üretimden net satışları yüzde 15,3 artışla 1 trilyon 179 milyar TL'ye yükseldi. 2020 yılında üretimden satışlara göre en büyük sanayi kuruluşu 58 milyar 593 milyon TL ile Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. (TÜPRAŞ) oldu. Sıralamada ikinciliği 45 milyar 223 milyon TL ile Ford Otomotiv Sanayi A.Ş., üçüncülüğü 31 milyar 242 milyon TL ile Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş. elde etti. Araştırmaya konu olan dönemde Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) üye 54 şirket ISO 500 listesine girmeyi başardı. AKİB'e bağlı firmaların 2020 yılındaki üretimden net satışları toplam 169 milyar 239 milyon TL'ye ulaştı.

AKİB Koordinatör Başkanı Nejdät Sin, İSO 500 araştırmasının sanayi sektörü başta olmak üzere Türkiye ekonomisinin büyümesinden ihracatına, finansmanından yatırım iklimine kadar birçok alanda detaylı bilgiler içerdiği için önemli bir gösterge olduğunu belirtip, küresel ticarete daralmalara ve tedarik zincirinde kopmalara neden olan Covid-19 salgınının hüküm sürdüğü 2020 yılında İSO 500 listesinde AKİB olarak 54 firma ile temsil edilmenin gurur ve mutluluk verici olduğunu söyledi. Başkan Nejdät Sin, "İSO 500'de sıralamaya giren tüm firmalarımızın yöneticileri ve çalışanlarını pandemiden kaynaklı zor koşullara rağmen, ülkemizin ekonomisine ve ihracatına sağladıkları katkılardan dolayı tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyorum." dedi.



AKİB Koordinatör Başkanı Nejdät Sin, İSO 500 listesinde AKİB'in 54 firma ile temsil edilmesinden gurur duyduklarını vurguladı.

AKİB üyesi şirketlerin üretimden net satış payı yüzde 14,35

Demir çelik, hazır giyim ve konfeksiyon, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, kimyevi maddeler ve mamulleri, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller, tekstil ve ham maddeleri ile yaş meyve sebze sektörlerinden aldığı güçle Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren birliklerinden biri olan AKİB'in İSO 500'de önemli bir temsil gücü elde ettiğini vurgulayan Koordinatör Başkan Nejdät Sin, "İstanbul Sanayi Odası'nın şirketlerin üretim ve satışlarını dikkate alarak değerlendirdiği araştırmada AKİB'in sorumluluk bölgesindeki illerden Kayseri 13, Adana 10, Mersin 7, Hatay 6 ve Karaman'dan 1 üyemiz İSO 500 listesine girmeyi başardı. Kanuni merkezi AKİB bölgesi dışında olan ancak kuruma üye olan 17 şirket de bu prestijli sıralamaya adını yazdırdı. Kocaeli merkezli üyemiz Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. (TÜPRAŞ), 58 milyar 592 milyon TL üretimden net satışıyla İSO 500 listesinde birinci sıradaki yerini korudu. AKİB klasmanında şeref kürsüsüne çıkan diğer üyelerimiz İskenderun Demir Çelik A.Ş. 16 milyar 909 milyon TL ile 10'uncu, Tosçelik Profil ve Sac Endüstrisi A.Ş. 10 milyar 225 TL ile 16'nıncı sıraya yerleşti. İSO 500'ün 1 trilyon 179 milyar TL'lik üretimden net satış tutarında AKİB üyesi şirketler 169 milyar 239 milyon TL değer ile yüzde 14,35'lik pay aldı." diye konuştu.

AKİB'den dört sektör İSO 500'de öne çıktı

İSO 500 listesinde yer alan AKİB üyelerinin faaliyet alanlarına göre kimyevi maddeler, demir çelik, mobilya, hububat ve bakliyat ile tekstil sektörlerinin öne çıktığını kaydeden Başkan Nejdät Sin, şunları söyledi: "Tüm dünya genelinde tahminlerin çok ötesinde sınırları zorlayan koronavirüs salgını 2020 yılında küresel ticaretin daralmasına ve

İSO 500 LİSTESİNDEKİ İLK 20 ŞİRKET

2020	2019	KURULUŞLAR	BAĞLI BULUNDUĞU ODA/KAMU	ÜRETİMDEN SATIŞLAR (NET) (TL)
1	1	TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.	Kocaeli Sanayi Odası	58.592.905.460
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	İstanbul Sanayi Odası	45.223.467.516
3	4	Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş.	İstanbul Sanayi Odası	31.241.977.176
4	3	Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş.	Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası	30.812.443.512
5	9	-	İstanbul Sanayi Odası	-
6	5	Star Rafineri A.Ş.	Ege Bölgesi Sanayi Odası	24.030.141.769
7	6	Arçelik A.Ş.	İstanbul Sanayi Odası	21.802.646.702
8	7	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	İstanbul Sanayi Odası	20.718.883.453
9	10	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	İstanbul Sanayi Odası	16.976.379.559
10	8	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	İskenderun Ticaret ve Sanayi Odası	16.909.929.603
11	11	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	Ankara Sanayi Odası	13.236.811.864
12	16	İçdaş Çelik Enerji Ters. ve Ulaş. San. A.Ş.	İstanbul Sanayi Odası	12.650.031.791
13	13	Çolakoğlu Metalurji A.Ş.	İstanbul Sanayi Odası	12.175.373.073
14	12	Hyundai Assan Oto. San. ve Tic. A.Ş.	Kocaeli Sanayi Odası	11.898.882.338
15	14	Mercedes-Benz Türk A.Ş.	İstanbul Sanayi Odası	11.256.666.375
16	24	Tosçelik Profil ve Sac Endüstrisi A.Ş.	İskenderun Ticaret ve Sanayi Odası	10.225.909.161
17	20	BSH Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul Sanayi Odası	10.088.239.812
18	-	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	İstanbul Sanayi Odası	10.027.870.061
19	-	Gram Altın Paz. San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul Sanayi Odası	9.812.913.573
20	23	Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul Sanayi Odası	9.764.034.809



İSO 500'de
İskenderun
Demir Çelik A.Ş.
16 milyar 909
milyon TL ile
10'uncu oldu.

tedarik zincirinde kopmalara neden oldu. Bu zorlu yılda 11 milyar 206 milyon dolarlık ihracata imza atan Birliğimizin, İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) hazırladığı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2020 Araştırmasında 54 üye ile temsil edilmesi bizlere büyük gurur ve mutluluk yaşatıyor. Sanayi devleri arasına adını yazdıran tüm üyelerimizi ve çalışanlarını canı gönülden tebrik ediyoruz. Katma değeri yüksek tarımsal üretimin yanında tasarım üstünlüğüne sahip teknoloji yoğun sanayi ürünlerinde de söz sahibi olan Akdeniz Bölgesi'nin üretim gücünü dünya genelinde 215 ülke ve özerk bölgeye yansıtan üyelerimizin Covid-19 virüsünün aşılama ile ortadan kaldırılmasıyla birlikte hem üretimde, hem de ihracatta daha iyi noktalara geleceğine inanıyoruz."

'Bölgemizdeki büyük ölçekli önemli yatırımlar ihracatımızı daha da artıracak'

Akdeniz Bölgesi'nde projelendirilen büyük ölçekli önemli yatırımların inşaatına başladığını, bazılarının da temel atma aşamasına geldiğini kaydeden Başkan Nejdât Sin, yakın gelecekte değeri yüksek tarımsal üretimde, tasarım üstünlüğüne sahip, teknoloji yoğun sanayi ürünlerinde AKİB'in Türkiye'nin ihracatına çok daha büyük destekler vereceğini vurguladı. Başkan Nejdât Sin, şu değerlendirmeyi yaptı: "Adana'da petrokimya, enerji, gıda, tekstil ve mobilya sektörlerinde 15 yeni organize sanayi bölgesi ve sanayi sitesi kuruluyor. Sasa Polyester'in yaklaşık 11,3 milyar liralık sabit yatırımıyla Adana'da yapacağı saf tereftalik asit (PTA) ve polimer/cips üretimi tesisi, proje bazlı devlet yardımı kapsamında destekleniyor. Çukurova Üniversitesi Teknokent bünyesinde faaliyete geçen Kimyasal Madde Üretim Teknolojileri Merkezi Kimya Vadisi'nde tarım, tekstil, kozmetik, gıda, ambalaj ve otomotiv sektörlerinde kullanılan

katma değeri yüksek kimyasalların üretim teknolojisi geliştirilecek. Otomotiv odaklı teknoloji şirketi olmayı hedefleyen Temsa, elektrikli otobüslerin üretiminin yanı sıra otonom araçlar, araç şarj ünitesi ve şarj istasyonları alanlarında çalışmalar yapıyor. Tosyalı Holding'in İskenderun'da 2,5 milyar dolarlık yatırımla hayata geçirdiği yıllık 4 milyon ton yassı çelik üretim kapasitesine sahip tesisi tamamlanma aşamasına geldi. İskenderun'da Oyak Holding'in 1,8 milyar liralık yatırımıyla 220 bin ton üretim kapasiteli karbon siyahı üretim tesisi yıllık 300 milyon dolarlık ithalatı ikame edecek. Türkiye'nin en büyük mobilya ihtisas sanayi sitesi Antakya'da kuruldu. 100 firmanın faaliyete göstereceği bu sitede Hataylı mobilya üreticileri 70 milyon dolarlık ihracatı 500 milyon dolara çıkarmayı hedefliyor.

Mersin'in ilk ve tek ihtisas organize sanayi bölgesi unvanını taşıyan Mersin-Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde tarımsal ürün işleme ve gıda sektöründe faaliyet gösteren 100 fabrikanın yıllık 250 milyon dolar ihracat gerçekleştirilmesi hedefleniyor. Yeni kurulan Tarsus Organize Sanayi Bölgesi de yatırımcılar için cazibe merkezi oldu. Kayserili sanayicilerimiz Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai kentinde oluşturulan Kayseri OSB Dubai Türkiye Ticaret Merkezi'ni faaliyete geçirdi. 3 milyar dolarlık pazar hacmine sahip olan bu bölgede Kayseri'de üretilen sanayi ürünlerinin tanıtımı ve pazarlaması daha etkin şekilde yapılacak. Mobilya sektörünün en büyük firmalarının kümelendiği Kayseri ilimizde süngerin ham maddesi olan Poliöl'ün yerli imkânlarla üretilmesi için kentteki sanayiciler güç birliği oluşturdu. Bu projeye 1 milyar dolarlık ithalatın ikame edilmesi hedefleniyor. Sözü ettiğimiz bu yatırımlar, bölgemiz ve ülkemiz ekonomisine büyük canlılık getirecektir. Birçok sektörde yan sanayinin de gelişmesine imkan sağlayacak yeni yatırımlar, bölge ihracatımızda da büyük sıçramalar yapmamızın anahtarı olacaktır."

İSO 500'de
Tosçelik Profil ve
Sac Endüstri
A.Ş. 10 milyar 225
TL ile 16'ncı sıraya
yerleşti.



29 yıl önce çıktığımız bu yolda,
13 yıldır Türkiye'nin ilk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu (İSO 500)
sıralamasında istikrarlı yükselişimiz devam ediyor.

Bizimle bu yolda yürüyen herkese,

Teşekkür ederiz



Sanayi devriminin tarihine *Sanal Yolculuk*

Pandemi sürecinde sanal ziyarete açılan Türkiye'nin ilk ve tek sanayi müzesi olan Rahmi M. Koç Müzesi, 1898 model Malden Buharlı Otomobil'den 1963 model ilk Anadol'a, buharlı gemi makinesi modellerinden Sultan Abdülaziz'in Saltanat Vagonu'na ve transit teleskoptan Edison telgrafının patentlenmiş orijinal modeline kadar farklı dönemlere damga vuran objelerle endüstri tarihine ayna tutuyor.





Zengin koleksiyonuyla geçmişten günümüze endüstri, ulaşım ve iletişim tarihine ışık tutan Rahmi M. Koç Müzesi, sanal olarak ziyarete açıldı. Covid-19 salgını sürecinde internet üzerinden kültür ve sanat tutkunlarına keyifli bir tur sunan Rahmi M. Koç Müzesi'nde sergilenen 14 binin üzerindeki obje, Google Street View 360 derece gezilebiliyor. Rahmi M. Koç Müzesi'nin 23 bin metrekarelik sergileme alanında izlenime sunulan nostaljik tren turu, denizaltı gezisi, atlıkarınca ve oyun parkı, uçaklar, klasik otomobiller ve çok daha fazlası adeta zaman tüneline yolculuk yaşatıyor.

Çocuklar hem öğreniyor hem keşfediyor

Müzenin her cumartesi düzenlenen çevrimici öğrenme programlarında ise keşfetmeye meraklı çocuklar eğlenirken öğreniyor. 5-11 yaş grubu çocukların hedef ve davranışlarına uygun olarak hazırlanan atölyelerde Güneş Saati'nin nasıl çalıştığından buharlı ilk otomobillerin tasarımlarına, su altının büyüdü dünyasından zeytinyağı üretimine kadar farklı objeler yakından inceleniyor.

Sanal Müze uygulamasıyla hem cepte hem tablette

Rahmi M. Koç Müzesi'ni keşfetmek isteyenler için Sanal Müze uygulaması diğer alternatif olarak kullanılabilir. App Store ve Google Play üzerinden cep telefonu ve tabletlere indirilebilen Sanal Müze de tatmin edici bir gezi olanağı sunuyor.

ADANA MODEL FABRİKA TEMMUZDA FAALİYETE GEÇİYOR

Adana Sanayi Odası'nın (ADASO) nitelikli işgücü ihtiyacını karşılamak, yalın üretim ve dijitalleşme odağında işletmelerin rekabet gücünü artırmak, kurumsal kapasiteyi geliştirmek ve inovasyon odaklı üretim modellerini teşvik etmek amacıyla uygulamaya koyduğu Sanayi Kampüsü Projesi bünyesinde bulunan KOBİ Yetkinlik ve Digital Dönüşüm Merkezi ile İnovasyon Merkezi (Model Fabrika) tamamlanma aşamasına geldi.

Kıvanç, Vali Elban'a sahada bilgi verdi

Merkez Seyhan ilçesi Metal Sanayi Sitesi'nde yürütülen projeyle ilgili şantiye sahasında incelemelerde bulunan Adana Valisi Süleyman Elban'a bilgi veren ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Model Fabrika'nın temmuz ayı içinde faaliyete geçmesinin hedeflendiğini açıkladı. Başkan Zeki Kıvanç, "Sanayi Kampüsü Projesi'nin Adana sanayisinin gelişimine önemli katkılar sağlayacak, işletmelerin değişen üretim teknolojilerine adaptasyonunu sağlamak noktasında önemli hizmetler verecek,



bu anlamda özellikle yalın ve dijital dönüşüm anlamında işletmelerimize rehberlik edecek." dedi.

Kıvanç, içinde üç farklı tasarım merkezi kurulacak Model Fabrika'da tekstil, mobilya ve endüstriyel alanlarda hizmet verileceğini, üretim alanında ise CNC torna tezgahı, CNC freze tezgahı, montaj hattı, dijital üretim takip merkezi, testere makinesi, kalite kontrol muayene alanı, malzeme depolama ve taşıma sisteminin bulunacağını ifade etti.

Adana Sanayi Kampüsü'nde Model Fabrika'nın yanı sıra 7 atölyeden oluşan mesleki eğitim merkezi ve inovasyon merkezi de faaliyete yürütecek.

Sunar ürünlerine lezzet ödülleri



Sunar Şirketler Grubu'nun bitkisel yağ üreten şirketi Elita Gıda'nın 'Sunar Sürdürülebilir Ayçiçek Yağı', 'Sunar Mısır Yağı' ve 'Hüner Mısır Yağı' ile un ve yem sektöründe öncü şirketi Sunar Özlem'in 'Hüner Un'u dünyaca ünlü Uluslararası Tat Enstitüsü'nden Lezzet Ödüllü kazandı.

Sunar Şirketler Grubu CEO'su Hasan A. Özkan, bünyelerinde yer alan şirketlerin ürettiği 4 markanın International Taste Institute (Uluslararası Tat Enstitüsü) tarafından ödüllendirilmesinin mutluluk verdiğini söyledi. Yaklaşık yarım asır önce Sunar Şirketler Grubu Kurucusu merhum Hacı Nuri Çomu'nun 'Sofranda olmayan ürünü üretme' anlayışıyla yola devam eden Sunar'da, ürettikleri ürünlerle dünyanın birçok yerinde milyonlarca tüketicinin beğenisini kazanmaya devam ettiğini belirten Özkan, "Aldığımız her ödül bu anlayışı tescilliyor." dedi.

Ayçiçek yağı, mısır yağı ve un ürünlerinin lezzet ödülleri almasının yeni başa-



rılar için teşvik niteliğini taşıdığını belirten Özkan, "Merkezi Avrupa Birliği'nin başkenti Brüksel'de bulunan International Taste Institute (Uluslararası Tat Enstitüsü) ürünleri titizlikle değerlendiriyor. Dünyaca ünlü 200'den fazla şef ve gıda uzmanının 'Blind Taste'inden geçerek ödüllendirilen ürünlerimize yenilerini eklemeye devam edeceğiz. Bu ülkenin topraklarından, insanından aldığımız güçle, Devletimizin Turquality programı kapsamına aldığı yerli ve milli markalarımızla ülkemizi dünya arenasında layıkıyla temsil etme çabamızı sürdüreceğiz." diye konuştu.

'LATİN AMERİKA'DA HER SEKTÖRDE HEDEFLERİMİZ YÜKSEK'

Arjantin, Şili, Uruguay ve Paraguay odaklı gerçekleştirilen Güney Amerika Sanal Ticaret Heyeti Programı'nın açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Güllü, Latin Amerika bölgesine yıllık 3 milyar dolarlık ihracat yaptıklarını belirtip, "5,7 trilyon dolarlık ekonomik büyüklüğe ve 646 milyonluk nüfusa sahip Latin Amerika'da çok daha iyisini yapmamız gerekiyor." dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Arjantin, Şili, Uruguay ve Paraguay hedef pazarlarında firmalara yeni iş birlikleri ve satış fırsatları yaratmak amacıyla Güney Amerika Sanal Ticaret Heyeti Programı düzenledi. Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda gerçekleşen programın açılışına, TİM Başkanı İsmail Güllü ile Ticaret Bakanlığı Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürü Mehmet Tan, Türkiye'nin Buenos Aires Büyükelçisi Şefik Vural Altay, Türkiye'nin Asuncion Büyükelçisi Serhat Aksen, Türkiye'nin Santiago Büyükelçisi Gülcan Akoğuz ve Türkiye'nin Montevideo Büyükelçisi Hüseyin Müftüoğlu katıldı.

'Pandemi sürecinde 61 ülkede, 76 sanal ticaret heyeti düzenledik'

Güney Amerika Sanal Ticaret Heyeti Programı'nın açılış konuşmasını yapan TİM Başkanı İsmail Güllü, Covid-19 salgınının başından bugüne kadar TİM ve İhracatçı Birlikleri olarak, 6 kıtada, 61 ülkede, 76 Sanal Ticaret Heyeti organizasyonu düzenlediklerini belirtti. Yalnızca sanal ticaret heyetlerinde değil, sanal fuarlar ve sanal alım heyetlerinde de öncü olduklarını dile getiren Başkan Güllü, "Ticaret diplomasisinin sahadaki neferleri olarak, 10 ülkeden yabancı perakende firmalarının katılımıyla 13 özel nitelikli alım heyeti düzenledik. 5400'ün üzerinde yabancı firmanın iştirakiyle 11 sanal fuar düzenledik. Her ne kadar dünyada dönüş faaliyetleri artmış ve normale dönüş süreçleri hızlanmış olsa da, dijital ortamdaki faaliyetlerimizi aksatmadan sürdürmek niyetindeyiz. İnanıyorum ki tüm bu faaliyetler ülkemizi, 2021 yılında erişmek ve aşmak istediğimiz, 184 milyar dolar ihracat hedefine hatta 200 milyar dolar seviyelerine ulaştıracaktır." dedi.

Latin Amerika'ya yıllık ihracatın 3 milyar doları aştığını aktaran Güllü, şunları söyledi: "Latin Amerika, her sektörde he-



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü

deflerimizi yüksek tuttuğumuz bir pazar. Bölgeye ihracatımızın, toplam ihracatımızdaki payı ise yaklaşık yüzde 2 seviyesinde. 5,7 trilyon dolarlık ekonomik büyüklüğe ve 646 milyonluk nüfusa sahip Latin Amerika bölgesinde, çok daha iyisini yapmamız gerekiyor. İhracat ailesinin saha neferleri olarak, heyetlerimizde Güney Amerika'ya öncelik veriyoruz. TİM Kadın Konseyimiz ile Şili, Peru, Kolombiya ve Meksika'ya, kadın ihracatçılarımıza yönelik geçtiğimiz yıl bir Sanal Ticaret Heyeti gerçekleştirdik. Heyetimize 26'sı yerli, 83'ü yabancı 109 firma katılım sağladı. Bu firmalar arasında, 188 ikili iş görüşmesi gerçekleşti. Latin Amerika'ya düzenlediğimiz heyetimize de yoğun katılımın gerçekleşmesi, sektörlerimizde bölgeye yönelik yoğun bir ilgi olduğunu ortaya koyuyor."

'Mercosur ülkeleri en çok Çin, ABD ve Brezilya'dan ithalat yapıyor'

Heyet kapsamında yer alan ülkelere yönelik gerçekleşen ihracat rakamlarıyla ilgili de bilgiler veren Güllü, "2020 yılında ihracatımızın Şili'ye 280 milyon dolar, Arjantin'e 154 milyon dolar, Uruguay ve Paraguay'a 52 milyon dolar seviyesinde olduğunu görüyoruz. Bölgeselleşme eği-



limiyle birlikte yakından tedarik eğilimi güçlenmekte, bu da yatırımları bölgesel ticaret alanları içine çekmektedir. Bu ticaret alanlarının başında Güney Amerika Ortak Pazarı, diğer adıyla Mercosur geliyor. Arjantin, Uruguay ve Paraguay, Mercosur'un üyesiyken, Şili ortak ülkeler arasında yer alıyor." açıklamasında bulundu.

İsmail Güllü, beş ülkeden oluşan Mercosur'un 2019 yılında en çok ithalatı 49,3 milyar dolar ile Çin'den yaptığını, 41,2 milyar dolarla ABD'nin ikinci, 21,9 milyar dolar ile Brezilya'nın üçüncü sırada olduğunu, Türkiye'nin ise bu bölgede yaklaşık 1 milyar dolarlık tedarik sağladığını sözlerine ekledi.

İHRACATÇI BİRLİKLERİ TARAFINDAN DÜZENLENEN YARIŞMALARIN TASARIM ÖĞRENCİLERİ İÇİN ÖNEMİ VE KAZANIMLAR

Dr. Öğr. Üyesi Nuray ER BİYİKLİ
Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi
Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda
Tasarımı Bölümü



Süreç, sonuç ve kazanımlar açısından değerlendirildiğinde tekstil, hazır giyim ve moda alanında düzenlenen tasarım yarışmalarının, tasarım öğrencilerinin mesleki gelişimine katkısı büyüktür. Tasarım öğretmeni, sahip olduğu yetenek ve becerilere eğitimi sırasında edindiği bilgileri de ilave ederek mesleki gereklilikler doğrultusunda gelişirken tasarım yarışmalarının tüm süreçlerinde bu gelişimi destekleme şansı da elde etmiş olur. Özellikle yarışmaların üretim sürecinde, tasarımlarını özgün ve yenilikçi ürünlere dönüştürebilme şansı elde edebilmek öğrencinin mesleki gelişimine katkı açısından çok değerlidir.

Tasarım öğrencisinin mesleki gelişiminin ana unsuru eğitim öğretimdir. Ancak endüstriyel yöntemlerle üretilmek üzere, kullanım alanı ve kullanım amacı belirlenmiş, hedef kitle odaklı ve yenilikçi ürünler tasarlamak üzere tasarımcılar yetiştirilirken gereken teknolojiyi, makine ve teçhizat gibi tüm olanakları tasarım bölümlerinin bünyelerinde bulundurmaları zordur. Bu nedenle tasarım bölümleri için üretim yapan işletmeler, yeni tasarım fikirleri içeren ürünler geliştirebilmek için üretimin tüm olanaklarından yararlandıkları sahalardır. Çünkü öğrencilerin, eğitimin yanında uygulama pratiği yaparak, görerek ve teknolojinin olanaklarını tanıyarak endüstriyel üretimin gerekliliklerini daha da iyi öğrendikleri etkinliklerin, iş birliklerinin içinde olması gerekir. Tasarım yarışmaları özellikle bu yönüyle öğrenciler için önemli ve değerlidir. Yarışma süreçlerinde öğrencilerin mesleki bilgi ve pratiklerinin endüstriyel üretim içinde gelişmesine imkân verilirken, işletme veya atölye ortamında üretim ekiplerinin içinde yer alarak üretim sürecini takip ederek, deneyim kazanmaları da sağlanmaktadır.

Tekstil sektörünün köklü geçmişinin yanı sıra günümüzde firmaların üretim ve tasarım gücü ile ülkemiz ihracatındaki payı değerlendirildiğinde, kalkınma açısından önemi herkes tarafından bilinmektedir. Ülkemizdeki tekstil ve hazır giyim firmaları bugün ve gelecekte üretim gücü ile birlikte yaratıcı, tasarım kalitesi yüksek, dünya pazarlarında rekabet edebilecek niteliklerde ürünler üretebilmek için tasarım ve üretim ekiplerine sahip olma yönünde büyük çaba göstermektedir. Dünya pazarlarında tasarım gücü yüksek fark yaratan ürünlerle yer alabilmenin ancak tasarım ve teknoloji bütünlüğü ile



ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda danışman ve koordinatör olan Dr. Öğr. Üyesi Nuray Er Bıyıklı ihracat birliklerinin genç tasarımcılara sunduğu imkanlar ve kazanımlar AKİB Aktüel Dergisi için kaleme aldı.

olabileceği yıllar içinde fark edilirken, son 20 yılda tasarıma ve tasarımcıya yatırım yapmanın, tasarım gücünü artırmak için gerekli olduğu anlaşılmıştır. Bu doğrultuda, tasarım kavramı, ülkemizin tüm sektörlerde, eğitim, üretim ve yönetim olmak üzere birçok alanda gerçekleştirilen etkinliklerin ana unsuru olmuştur. Ülke ekonomimizin gelişimi için kalkınmanın tasarım gücüyle, fark yaratarak olabileceği gerçeği ile karşı karşıya kalan sektörlerde tasarımcı değer görmeye, önemsenmeye başlanmıştır.

Bu nedenle özel sektör ve özellikle devlet desteği ile gerçekleştirilen tasarım kapsamlı etkinliklerin sayısı her geçen yıl giderek artmaktadır. Bu etkinliklere en iyi örnekler, tasarımın ve yaratıcılığın ön planda olduğu tekstil, hazır giyim ve moda alanlarında düzenlenen tasarım yarışmalarıdır. Yarışmalar sayesinde yenilikçi ve özgün fikirleriyle yaratıcı öğrenciler keşfedilirken, yarışmacılar ile sektör firmalarını bir araya getirmek amaçlanmaktadır. Sürdürülen yarışmalar tasarıma ve tasarımcıya önem verilen bir yaklaşımla düzenlenirken, öğrencilere kendilerini ifade etme, tasarımlarını üretim ortamında ürüne dönüştürme imkânı sağlanmaktadır. Tasarımın yanı sıra üretimi de içinde barındıran bu yarışmalar tekstil, hazır giyim ve moda alanında tasarım mesleğinin gelişimini desteklemeye öncülük ettiğinden öğrenciler için oldukça kıymetlidir.

Ülkemizde tasarım öğrencilerinin kazanımları açısından en yararlı ve destekleyici yarışmalar ise ihracatçı birliklerinin düzenlediği tasarım yarışmalarıdır. Bu yarışmalar, yarışmacıları sektör ile buluşturmak özellikle de öğrencileri eğitimleri sırasında sektörün rekabet gücünü artıracak, yenilikçi özgün tasarımlar gerçekleştirmek üzere cesaretlendirmek, sektöre tasarımcı kazandırmak gibi hedeflerle düzenlenmektedir. Devlet desteğiyle ülkemizin farklı bölgelerinin ihracatçı birlikleri tarafından düzenlenen tasarım yarışmalarının temel amacı; tekstil üretimi ile güçlü bir ülke olarak, dünya pazarlarında tasarım kalitesiyle de rekabet edebilmek için

"9 YILDIR BAŞARIYLA DÜZENLENEN ATHİB DOKUMA KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI'NA KATILAN GENÇLER TASARIMLARIYLA ÜLKEMİZ TEKSTİL SEKTÖRÜNE UMUT VERİYOR"



tasarımcı adaylarının desteklenmesi ve ülkemizde nitelikli, tasarımcı sayısının ihtiyaç doğrultusunda artırılmasıdır.

Ülkemizde kapsadığı bölgenin sektör yapısına uygun örgütlenme modeli olan ihracatçı birlikleri, kamu adına üye firmaların belirli bir disiplin içerisinde dış ticaret yapmasını organize eden, ülke çıkarlarını koruyarak ekonomiye katkı sağlayan kuruluşlardır. İhracatçı birliklerinin birçok faaliyeti olmasının yanı sıra öncelikli görev tanımları dış ticareti destekleyerek firmaların gelişmesine öncülük etmektedir. Devlet desteğiyle Türkiye İhracatçılar Meclisi bünyesinde tasarım yarışmalarını düzenleme ve yürütme görevini uzun yıllardır üstlenen ihracatçı birlikleri, tasarımcıların gelişimine katkı sağlarken, tekstil, hazır giyim ve moda sektörünün tasarım gücüne de destek olmaktadır. İhracatçı birlikleri belirlenen kapsamda, üye firmalarının taleplerini de dikkate alarak, amaç ve hedefler doğrultusunda tasarım yarışmaları düzenleyerek sektöre desteğini sürdürmektedir. Tekstil, hazır giyim ve moda alanında ihracatçı birliklerinin düzenlediği

*ATHİB Dokuma
Kumaş Tasarım
Yarışması'nda finale
kalan yarışmacılar,
bölgedeki
fabrikalarda
mentörlerinin
rehberliğinde
tasarımlarını
endüstriyel üretime
uyarlayarak
hayallerini
gerçekleştiriyor.*



tasarım yarışmaları genel bakış açısı ile birbirine benzer gibi görünse de sektör hedefleri, içerikleri, üretim şekilleri vb. yönleri ile birbirlerinden farklıdır.

Tasarım Destek Tebliği'nin temel amaçları doğrultusunda düzenlenen tasarım yarışmaları bölgesel olarak içerikleri çeşitlenerek sayıları artarken, ülkenin her bölgesinden özellikle genç tasarımcıların ve öğrencilerin katılımının da her geçen yıl arttığı gözlenmektedir. Yarışma çeşitliliği ve artan katılım sayısı ülkemizin tekstil, hazır giyim ve moda sektöründe tasarım ve tasarımcı gelişimi açısından güven veren bir durumdur. Yarışmalar takip edildiğinde sektörün tüm kollarında bilinçli bir gelişme ve iyileşme olduğu tasarım gücüne katkı sağlandığı görülmektedir.

Tasarım yarışmaları aynı zamanda kariyer planlaması yapan öğrencileri sektör ile buluşturan önemli bir platformdur. Başarılı bir planlama ile oluşturulmuş, adil ve iyi yürütülen süreç bütünlüğünde düzenlenen yarışmalarla öğrencinin yaratıcı ve bireysel katılımcı yönü desteklenmektedir. Bir başka yönüyle yarışmacılar öğrencilerin sektör firmalarını tanıma, üretim sürecinde işletme ortamında tasarım ve üretim ekipleriyle tanışma şansı elde ederken, edindikleri bilgiler ve deneyimlerle mezuniyet sonrası çalışma alanları için daha da cesaretlenirler. Tekstil, hazır giyim ve moda alanındaki tasarım yarışmalarında süreç yarışmacı için zorludur, üretici (sponsor) firma için ise oldukça zahmetlidir. Bu zahmetli süreçte yarışmacıların mesleki gelişimlerini doğru yönlendirmek önemlidir, firmaların tasarım ve ürün geliştirme ekiplerine bu süreçte önemli görevler düşmektedir. Endüstriyel üretim sürecindeki kazanımlar, öğrencilerin mesleki inançları ve gelecekte sektöre katılımlarını desteklemek açısından çok değerlidir. Yarışmaları düzenleyen, süreci yürüten ekiplerin de tasarım yarışmalarının ve yarışma süreçlerinin taraflar açısından neden önemli olduğu, sektör ve katılımcılar

adına kazanımlarının neler olduğu veya olması gerektiğinin bilincinde olmalarına dikkat edilmelidir.

Yarışmalara yönelik toplantılarda dile getirilen, olumlu ve olumsuz düşünceler takip edildiğinde, yarışma amaç ve hedefleri, nedenleri ve sonuçları sorgulandığında; sürdürülebilirlik ve yarışma kimliğinin güvenilirliğinin yarışmacılar için önemli olduğu sonucuna varılmaktadır. Bu toplantılarda varılan sonuçlardan bir diğeri ise kazanımların çok yönlü olduğu istikrarlı ve nitelikli tasarım yarışmalarının öğrenciler tarafından dikkate alınarak tercih edildiğidir. İhracatçı birlikleri tarafından tekstil, hazır giyim ve moda alanında düzenlenen tasarım yarışmalarının içeriği ve de tüm süreçleriyle; yarışmaya katılan, yarışmayı düzenleyen ve destekleyenler için özellikle de tekstil sektörünün geleceğİ açısından her yönüyle iyi düzenlenmesini gerektirir. Ülkemizin tasarımcı yetiştiren kurumları ile yapılan iş birliğı ve etkinliklerin yanı sıra tasarım öğrencisinin eğitimi sırasında mesleki gelişimine katkı sağlamak sektör tarafından giderek daha da önemsenen bir konu olmuştur. Bu doğrultuda tekstil, hazır giyim ve moda sektörü için hedefler belirleyerek üniversitelerle iş birlikleri yapmak, belirlenen hedef ve amaçlar doğrultusunda etkinlikler düzenlemek sektör için artık daha da önceliklidir.

İhracatçı birlikleri tarafından düzenlenen tasarım yarışmalarının desteğİyle öğrenciler sektörle buluşurken, özgür ve özgün tasarımlarını cesaretle sergileyebilme şansı elde ederler. Tekstil ve moda tasarımı öğrencileri için hayallerini gerçekleştirme ve yaratıcılıklarını sergileme arzusu bu yarışmalar sayesinde maceralı bir yolculuktur. Tasarım yarışmaları ile temelde yarışmacıların yeni fikirler geliştirilmesini desteklemek amaçlanırken, ayrıca yarışmacılara endüstri ortamında bulunma, uygulama yapma olanağı da sağlanmaktadır. Bu doğrultuda tasarım yarışmalarının tekstil ve moda tasarımı öğrencisinin mesleki gelişimine değerli ve önemli katkısı olduğu görülmekte, taraflar açısından amacına uygun kazanımları olduğu bilinmektedir. Yıllardır sürdürülen bu yarışmaların tasarımcı adaylarını eğitimi sırasında üretimin içine katmanın, eğitimi sürecinde ve sonrasında endüstri ile uyumlu yetişmesini desteklemenin, sektörün kazanımları açısından önemli ve olumlu sonuçları vardır. Ayrıca tasarım yarışmalarının tekstil ve moda tasarımı öğrencisinin gelişimine katkı sağladığı, olumlu kazanımların olduğu alanın akademisyenleri tarafından da bilinmekte, dikkatle takip edilerek desteklenmektedir.

İhracatçı birlikleri öncelikle üye firmaları olmak üzere, bölgenin tekstil sektöründe yer alan tüm firmalarının tasarım gücünü geliştirebilmeleri, katma değerli ürün ile dünya pazarlarında rekabet edebilmeleri amacıyla birçok etkinlik gerçekleştirmekte, organizasyon yapmaktadır. Tekstil ve ham maddeleri sektör kuruluşları 2023 ihracat strateji



Uluslararası tekstil pazarında etkin olmak ve eğilimleri belirleyen ülkeler arasında yer almak amacıyla Türk tekstil sektörünün geleceğine yön verecek yenilikçi, özgün ve yaratıcı tasarımlarıyla genç tasarımcılar ödüllendiriliyor.

haritasında, pazarlama ve satış kanalında tasarım ve koleksiyonları çeşitlendirmede, geliştirmede takipçilikten ziyade eğilimleri (trendleri) belirleyen ürünler ve markalarla var olmayı hedeflemektedir. Bu hedefe ulaşmakta; yenilikçi, özgün ve tasarım niteliğı yüksek ürünler geliştirmek ölçüt olarak ele alınmaktadır. Tekstil, hazır giyim ve moda sektöründe firmaların rekabette öncü yönleriyle ilerleyebilmeleri; bilgi, ileri teknoloji, deneyim, farklı bilim ve üretim alanlarıyla iletişim kurabilme yeteneğine sahip tasarımcıları ekiplerine katmalarıyla mümkündür. Devlet, mevzuatlar kapsamında çeşitli başlıklar altında düzenlenen faaliyetlerle, sektörleri ve firmaları destekleyerek kalkınmanın öncüsü olan tasarım ve beraberinde tasarımcı istihdam etme girişimini teşvik etmektedir. Köklü geçmişİyle günümüz ihracatının da lider sektörlerinden biri olan tekstil ve hazır giyim sektörünün tüm bileşenleriyle etkinlikler düzenlenmesinin ülkemiz tasarım gücüne büyük katkısı olmaktadır. Bu etkinlikler doğrultusunda tarafların çok yönlü kazanımlar elde ettiğı görülmektedir.



KEMALPAŞA KIRAZI COĞRAFI İŞARETLE TESCİLLENDİ

İzmir'in Kemalpaşa ilçesinde yetişen ve kuzey yarım kürenin en erkenci kirazı olarak anılan "Kemalpaşa Kirazı", coğrafi işaret tescilli aldı.

Kemalpaşa Tarım Destekleme Derneği'nin geçen yıl şubat ayındaki yaptığı başvuruyu değerlendiren Türk Patent ve Marka Kurumu, aromasıyla, kalitesiyle ve rengiyle ön plana çıkan Kemalpaşa Kirazı'na coğrafi işaret tescil belgesi verdi. Kemalpaşa Tarım Destekleme Derneği Başkanı Dr. Ahmet Özken, ilçenin adıyla anılan kirazın coğrafi işaret almasının ürünün kalitesini artırma ve kendine has özelliklerinin korunması açısından önemli olduğunu belirtti. Türkiye'nin yıllık 650 bin tonluk kiraz rekoltesinin yüzde 12'sinin Kemalpaşa'da elde edildiğini belirten Özken, "Bu tescille çiftçilerimiz, üreticilerimiz kirazlarını yurt içinde ve yurt dışında daha iyi pazarlayabilecekler. İlçemiz ve ülkemizin ekonomisine daha büyük katkı sağlayabilecekler." dedi. 2020 yılında 62 ülkeye 87 bin 253 ton kiraz ihraç eden Türkiye, 223 milyon 709 bin dolar gelir sağladı. Bir önceki yıla göre kiraz ihracatını yüzde 21,7 oranında artıran Türkiye'nin bu meyvedeki ana pazarlarında ilk üç sırada Almanya, Rusya ve Avusturya yer aldı.

TÜİK'İN 2021 YILI İLK BİTKİSEL ÜRETİM TAHMİNİ

Küresel iklim değişikliği nedeniyle yaşanan kuraklık tarımsal üretime yansıdı. Türkiye İstatistik Kurumu'na (TÜİK) açıklanan 2021 Yılı Bitkisel Üretim Birinci Tahmini'nde tahıllar ve diğer bitkisel ürünler ile sebzelerin üretim miktarlarının bir önceki yıla göre azalacağını öngörüldü. TÜİK 2021 Yılı Bitkisel Üretim Birinci Tahmini'ne göre bir önceki yıla kıyasla buğday üretiminin yüzde 7,3 azalarak 19 milyon ton, mısır üretiminin yüzde 1,5 azalarak 6,4 milyon ton,



arpa üretiminin yüzde 6 azalarak 7,8 milyon ton, çavdar üretiminin yüzde 3,6 azalarak 285 bin ton, yulaf üretiminin yüzde 6,5 artarak yaklaşık 335 bin ton olacağı tahmin edildi.

Baklagillerin önemli ürünlerinden nohutun yüzde 12,7 azalarak 550 bin ton, kuru fasulyenin yüzde 3,8 artarak 290 bin ton, kırmızı mercimeğin yüzde 6,6 artarak 350 bin ton, yumru bitkilerden patates ise yüzde 1,9 azalarak 5,1 milyon ton olacağı öngörüldü. Yağlı tohumlardan soya üretiminin yüzde 12,7 artarak 175 bin ton, ayçiçeği üretiminin yüzde 14,7 artarak yaklaşık 2,4 milyon ton olacağı tahmin edildi. Tütün üretiminin yüzde 5,2 artarak 80,5 bin ton, şeker pancarı üretiminin ise yüzde 8,8 azalarak 21 milyon ton olarak gerçekleşeceği öngörüldü.

Aynı raporda sebze ürünleri üretim miktarının bir önceki yıla göre yüzde 0,3 azalarak yaklaşık 31,1 milyon ton olacağı, meyveler, içecek ve baharat bitkileri üretim miktarının 2021 yılında bir önceki yıla göre yüzde 7,1 oranında artarak yaklaşık 25,3 milyon ton olacağı öngörüldü.

40 ülkeye 9,5 milyon dolarlık bal ihracatı

Elverişli iklimi ve bitki örtüsüyle dünya genelinde kovan varlığında ikinci, bal üretiminde üçüncü sırada bulunan Türkiye, 2021 yılı Ocak-Nisan döneminde 40 ülkeye bal ihraç ederek 9 milyon 542 bin dolar döviz geliri sağladı. Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği'nin verilerine göre 22 arı ırkının anavatanı konumunda olan Türkiye'nin 2021 yılının ilk dört ayındaki bal ihracatında geçen yılın aynı dönemine kıyasla miktarda yüzde 24, değerinde yüzde 6 artış sağlandı. Söz konusu dönemde en fazla bal ihraç edilen ülkeler ABD, Almanya, Kuveyt, Belçika, Katar, İspanya ve Japonya oldu. Türkiye'nin bal ihracatında 2 milyon 825 bin dolar



değer ile ABD birinci, 2 milyon 802 bin dolarla Almanya ikinci, 412 bin dolarla Kuveyt üçüncü sırada yer aldı. 8 milyon 100 bin adet kovan sayısına sahip olan Türkiye, arı kovanı varlığında dünyada Çin'den sonra ikinci sırada bulunurken, yıllık 114 bin ton bal üretimiyle Çin ve Hindistan'ın ardından üçüncü lüğü elinde bulunduruyor.

BONA BANT'DAN NARENCİYE KOKULU KOLİ BANDI

Mersin'de 3 milyon dolarlık yatırımla faaliyete geçirdiği koli bandı üretim tesisiyle hem yurt içi hem de yurt dışındaki gıda, hırdavat ve kargo firmalarının çözüm ortağı olan Aykut Gıda, Bona Bant ve Zero Bant markalı ürünlerini narenciye kokusuyla bütünleştirmeye odaklandı.

Aykut Gıda Yönetim Kurulu Üyesi Nida Beyoğlu Arslan, şeffaf bant, akrilik bazlı sarı ve turuncu renk bant ile tekstil sektörüne özel üzerine baskı yapılabilen beyaz bant üretimi gerçekleştirdiklerini belirtip, ürün çeşitliliğine yönelik Ar-Ge çalışmalarında narenciye diyarı Mersin'in markası olarak portakal ve limon çiçeği kokusunu ürünleriyle buluşturacaklarını söyledi.

'Avrupa, ABD'ye ihracat yapıyoruz'

Üç yıl önce faaliyete geçen tesislerinde ürettikleri koli bandı çeşitlerini ABD, Azerbaycan, KKTC ve Avrupa ülkelerine ihraç ettiklerini kaydeden Nida Beyoğlu Arslan, "Ürün çeşitliliğini ve üretim kapasitesini artırmaya yönelik çalışmalarımızın yanı sıra yenilikçi ürünlerle sektörde fark yaratmayı amaçlıyoruz. Bona Bant olarak inovasyona çok büyük önem veriyoruz. Bu



Aykut Gıda
Yönetim Kurulu Üyesi
Nida Beyoğlu Arslan

kapsamda portakal ve limon çiçeği kokulu koli bandı üretimine yönelik çalışmalarımızda son aşamaya geldik. Rekabetçi bir yapıda gelişim gösteren koli bandı sektöründeki yerimizi daha da güçlendirmek adına inovatif ürünlerin pazarda daha çok yer almasını hedefliyoruz." dedi.

Nida Beyoğlu Arslan, Aykut Gıda olarak 31 yıldır devam eden yemeklik yağ üretimini Orta Doğu, Avrupa, Kuzey Afrika ve Asya ülkelerine ihraç ederek Türkiye ekonomisine destek vermeyi sürdürdüklerini sözlerine ekledi.

Türkiye rüzgar yatırımlarında Avrupa'da ilk beşte

Türkiye, 1 milyar avroyu aşan karasal rüzgar enerjisi yatırımlarıyla 2020'de Avrupa'da en fazla yatırım yapan ülkeler sıralamasında ilk beşte yer aldı. WindEurope tarafından hazırlanan Rüzgar Enerjisi Finansman ve Yatırım Eğilimleri raporuna göre, geçen yıl Avrupa rüzgar enerjisi sektörüne 42,8 milyar avro yatırım yapıldı. Bu dönemde yatırımların 26,3

milyar avrosu deniz üstü (offshore) projeleri için kullanıldı ve toplam 7,1 gigavat offshore rüzgar enerjisi kapasitesinin kurulumu gerçekleşti. Karasal rüzgar enerjisi sektörüne yapılan yatırım tutarı geçen yıl 16,5 milyar avroya ulaştı. Söz konusu yatırımla toplamda 12,5 gigavat kapasiteli karasal rüzgar santrali işletmeye alınmış oldu. Rapora göre, Avrupa'da rüzgar

enerjisi yatırımları hala cazip bir alan olmaya devam ediyor. Rüzgar yatırımlarının aynı ilgiyle devam edebilmesi için yeni yatırımlarda Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın dikkate alınması gerekiyor. Ayrıca düşük karbon ekonomisini amaçlayan enerji dönüşümü ilkelerinin benimsenmesi gerekiyor.

Karasal ve offshore projelerinin yer aldığı toplam yatırım sıralamasında, 13,5 milyar avro yatırım tutarıyla Birleşik Krallık geçen yılı lider olarak tamamladı. Hollanda 7,9 milyar avro yatırımla Birleşik Krallık'ın ardından ikinci sırada yer aldı. Sıralamada, Almanya 2,2 milyar avro yatırımla üçüncü, Fransa ise 1,8 milyar avro yatırımla dördüncü oldu. Türkiye ise toplam yatırım sıralamasında 5'inci sırada yer aldı. Birleşik Krallık'ın dahil olmadığı karasal rüzgar enerjisi yatırım sıralamasında ise Türkiye, 1 milyar avroyu geçen karasal rüzgar enerjisi yatırımları sayesinde Avrupa'da 4'üncü sırada yer aldı.



TÜRKİYE-İSVEÇ TİCARET HACMİNDE HEDEF 5 MİLYAR DOLAR

Türkiye ile İsveç arasındaki 3,1 milyar dolar düzeyindeki ticaret hacmini 5 milyar dolar seviyesine çıkarma hedefi doğrultusunda Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve İsveç Dış Ticaret ve Nordik İlişkiler Bakanı Hallberg tarafından JETCO Birinci Dönem Toplantısı'na ilişkin protokol imzalandı.

Video konferans yöntemiyle gerçekleştirilen toplantıda, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin yanı sıra Gümrük Birliği Anlaşması'nın güncellenmesi ve Avrupa Yeşil Mutabakatı konuları başta olmak üzere Avrupa Birliği (AB) ile olan ilişkiler ele alındı. Toplantıda Covid-19 salgınının etkileri, karşılıklı yatırımlar ve müteahhlik hizmetleri, üçüncü ülkelerde işbirliği ve ortak projeler konuları da görüldü. Ülkeler arasında sanayi ve teknoloji alanındaki iş birlikleri, yenilenebilir enerji, kadın girişimciliği gibi pek çok farklı alana ilişkin başlıklarda toplantıda değerlendirilen konular arasında yer aldı. Öte yandan, JETCO mekanizmasının eş başkanları



Bakan Mehmet Muş ile mevkidaşı Anna Hallberg, toplantı kapsamında Türkiye ve İsveç'in özel sektör temsilcileriyle bir araya gelerek ticari ve ekonomik ilişkilerin daha da ileriye götürülmesi adına fikir alışverişinde bulundu. Geçen yıl Covid-19 salgınının yıkıcı etkilerine rağmen Türkiye'nin İsveç ile arasındaki dış ticareti hacmi, 2019

yılına göre artış göstererek 3,1 milyar dolar oldu. Türkiye'nin 2020 yılında İsveç'e yönelik ihracatı 1,28 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye'nin, 2002-2021 döneminde İsveç'teki yatırımları 156 milyon dolar değerine ulaşırken, bu dönemde İsveç'ten Türkiye'ye toplam 385 milyon dolar uluslararası doğrudan yatırım geldi.

Küresel ticarete toparlanma sinyalleri

Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD), küresel ticaretin Doğu Asya'da artan ihracatın etkisiyle yılın birinci çeyreğinde 2020'nin aynı çeyreğine göre yüzde 10 arttığını bildirdi.

UNCTAD'un raporunda küresel ticaretin mal ticareti öncülüğünde 2021'in ilk çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre yüzde 4 artarak toparlandığı vurgulanırken özellikle Doğu Asya ekonomilerinin Covid-19'un yayılmasını azaltmada erken başarılarının,



ekonomik olarak daha hızlı toparlanmalarına ve pandemi ile ilgili ürünlere yönelik küresel talepten yararlanmalarını sağladığı belirtildi. Raporda maske, ventilatör, dezenfektan ve aşı malzemeleri gibi Covid-19 ile ilgili ürünlerin küresel ticaretinin ilk çeyrekte güçlü kaldığı kaydedildi.

Söz konusu dönemde mal ticaretinin değerinin salgın öncesi seviyeden daha yüksek olduğuna vurgu yapılarak küresel hizmet ticaretinin ortalamasının önemli ölçüde altında kaldığı ifade edildi. İlk çeyrekte küresel ticaretteki toparlanmanın düzensiz olduğuna dikkat çekilerek bunun gelişmekte olan ülkelerde daha belirgin ortaya çıktığı belirtildi. Büyük ekonomilerin çoğunda ticaretin hala 2019 ortalamasının altında kaldığına yer verilen raporda, küresel ticarete Çin, Hindistan ve Güney Afrika'nın 2021'in ilk çeyreğinde diğer büyük ekonomilerden nispeten daha iyi durumda olduğu kaydedildi. Rapora göre, Covid-19'un dünyada ilk ortaya çıktığı yer olarak bilinen Çin'in ihracatı salgın öncesi seviyelere göre güçlü artış sağladı. Buna karşılık, Rusya'dan yapılan ihracat 2019 ortalamasının oldukça altında kaldı.

UNCTAD, küresel mal ve hizmet ticaretinin değerinin 2021'in ikinci çeyreğinde 6,6 trilyon dolara ulaşacağı tahmininde bulundu.

SORGUN BARAJI, 60 BİN DEKAR ARAZİYİ SULAYACAK

Devlet Su İşleri (DSİ) Genel Müdürü Kaya Yıldız, Mersin'de yapımı devam eden Sorgun Barajı'nda bu yıl sonunda su tutmayı hedeflediklerini belirterek, Erdemli ilçesinde 60 bin dekar tarım alanının sulamasının sağlanacağını açıkladı. Erdemli'nin 45 kilometre kuzeybatısında, Sorgun Deresi (Alata Çayı) üzerinde inşaatı devam eden Sorgun Barajı'ndaki son durum hakkında bilgi veren Kaya Yıldız, ulaşım yolları, vana odası ulaşım yolu, 586 metre uzunluğundaki derivasyon tüneli ve gövde dolgusunun tamamlandığını ifade etti. Yıldız, "Mersin'de bu yıl tamamlamayı hedeflediğimiz 4 barajdan biri olan Sorgun Barajı, 9 köy ve 2 beldeyi kapsayan 60 bin dekar zirai arazinin sulanmasına hizmet edecek. Ayrıca kurulacak enerji santrali ile yıllık yaklaşık 38 milyon kilovat saat enerji üretimi sağlanacak. 2021 yılı sonunda su tutmayı hedeflediğimiz barajda, dolusavak beton imalatlarına ve önyüz betonu için hazırlıklara devam ediliyor. Temelden yüksekliği 109 metre ve su depolama kapasitesi 53 milyon metreküp olan Sorgun Barajı'nın tamamlanması ile 2021 birim fiyatları ile ülke ekonomisine yıllık 122 milyon lira katkı sağlanması hedeflenmektedir." dedi.



Eximbank'tan ilk çeyrekte 11,2 milyar dolarlık destek

Türk ihracatçıların küresel pazarlarda rekabet gücünün artması için 30'un üzerinde ürün ve hizmetle faaliyet gösteren Türk Eximbank'ın 2021'in ilk çeyreğindeki destek tutarı 6,1 milyar doları kredi, 5,1 milyar doları sigorta olmak üzere toplam 11,2 milyar dolara ulaştı.

Türk Eximbank'tan yapılan açıklamaya göre, yılın ilk çeyreğinde ihracatçılara sağlanan destek tutarı 2020'nin aynı dönemine göre yüzde 9 artarken özellikle sigorta desteğinin toplam destek içerisindeki payının yüzde 46'ya yükseldiği vurgulandı. Söz konusu dönemde Türk Eximbank 180'in üzerinde ülkede bulunan 63 binden fazla alıcıya yapılan 5,1 milyar dolarlık sevkiyatı sigortaladı. Böylelikle ihracatçı firmaların salgın şartlarında güven içerisinde ihracat yapmaları sağlandı.

ihracatçı KOBİ'lerin sayısı artıyor

Ihracat desteklerini tabana yayma stratejisi çerçevesinde yıl sonuna göre ilk çeyrekte desteklerinden yararlanan ihracatçı KOBİ oranı yüzde 71'den yüzde 76'ya yükselirken aynı dönemde ilk defa banka desteklerinden yararlanan 350 ihracatçı firmanın yüzde 90'ı KOBİ oldu. Toplam destek verilen ihracatçı sayısı ise yıl sonuna göre yüzde 6, geçen yılın aynı dönemine göre ise yüzde 13 artış

sağlayarak 13 bin 864 olarak gerçekleşti. Banka bu desteklerini sağlamak için 2021 yılı ilk çeyreğinde yurt dışından 375 milyon dolar tutarında uygun maliyetli kaynak temin etti.

2 yeni şube ile toplam 22 şubeye ulaşıldı

Türk Eximbank ihracatın yoğun olduğu illerde operasyonel işleri hızlandırmak ve ihracatçılara yakın olmak için açtığı şubelere Kahramanmaraş şubesini ve İkitelli OSB şubesini dahil ederken, toplamda 22 fiziksel şubeyle faaliyetlerine devam eden banka, geliştirmiş olduğu dijital şube ile de Türkiye'nin her noktasından şube hizmeti vermeye başladı. Kredi Online'a ek olarak Kredi Mobil ile telefon uygulamalarında yerini alan banka, Dijital Sigorta Platformu ile sigorta süreçlerini hızlandırdı. Diğer ihracat destek kuruluşları, bölgesel çok taraflı finans, kalkınma kuruluşları ve bankalar ile stratejik ortaklıklar vasıtasıyla Türk firmalarının ilave finansman kaynaklarına erişimlerini sağlayarak rekabet güçlerini artırmak için çalışmalarını sürdüren Türk Eximbank, ABD, Birleşik Krallık, Fransa ve Danimarka ihracat kredi kuruluşları ile yapılan reasürans/garanti anlaşmalarına ilave olarak yılın ilk çeyreğinde Avusturya ve Macaristan ihracat kredi kuruluşlarını da ekledi.

SU ÜRÜNLERİNDE TÜRKİYE'NİN YILDIZI PARLIYOR

Su ürünleri yetiştiriciliğinde son 10 yılda büyük gelişim göstererek toplam üretimini 2020 yılında bir önceki yıla göre yüzde 33 oranında artırarak 837 bin tona yükselten ve ihracatta 1 milyar doları geçen Türkiye, 2023 hedefi olan 2 milyar dolarlık ihracata odaklandı. Birleşmiş Milletler'in (BM) 2022 yılını 'Balıkçılık ve Su Ürünleri Yılı' ilan etmesi, 15 yıllık ihracat projeksiyonunda yıldızı en çok parlayacak sektörler arasında gösterilen su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünün Cumhuriyet'in 100'üncü yılında iki katı ihracata ulaşması için fırsat kapılarını da araladı.



Birleşmiş Milletler'in (BM) 2022 yılını 'Balıkçılık ve Su Ürünleri Yılı' ilan etmesi, Tarım ve Orman Bakanlığının su ürünlerinde yıllık 2 milyar dolarlık ihracat hedefi ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 2035 yılı projeksiyonunda ihracat artışının en yüksek olacağı sektörler arasında su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünü yüzde 297 artışla ikinci sırada göstermesi tüm gözleri balıkçılık ve su ürünleri sektörüne çevirdi.

Yeni yetiştiricilik alanları ilan edildi

2020 yılında 837 bin tonluk üretim ve 1 milyar 53 milyon dolarlık ihracat rakamına ulaşan balıkçılık ve su ürünleri sektörünün gelişimini hızlandırmak için Adana, Hatay, Mersin, Trabzon, Giresun, Ordu, Aydın, İzmir, Balıkesir, Çanakkale, Bursa, Yalova, Tekirdağ ve Sinop'ta yeni yetiştiricilik alanlarının ilan edilmesi, önümüzdeki 15 yıllık zaman diliminde öngörülen hedeflere ulaşılması konusunda sektördeki oyuncuların motivasyonunu artırdı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin ihracatın yarınlarına ışık tutmak ve yol haritasını belirginleştirmek amacıyla hazırladığı İhracat 2021 Raporu'nda su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünün ihracat performansını 2025 yılında 3,7 milyar dolara, 2030 yılında 6,1 milyar dolara ve 2035 yılında 10 milyar dolara yükseltme fırsatı olduğu vurgulandı. Söz konusu raporda 2020 yılındaki küresel pazar büyüklüğü 279 milyar 357 milyon dolar olarak açıklanırken bu rakamın 2025 yılında 525 milyar dolara, 2030 yılında 660 milyar dolara, 2035 yılında 830 milyar dolara çıkmasının beklendiği belirtildi.

Avcılıkla üretimi artırma imkânı yok, tek yol yetiştiricilik

Tarım ve Orman Bakanlığı'na bağlı Tarımsal Ekonomi ve Politika Geliştirme Enstitüsü'nün hazırladığı Su Ürünleri Raporu'nda ise Türkiye'ye kıyası olan denizlerde ve iç sularda avcılık yoluyla üretimi artırma imkânı olmadığına dikkat çekilip, izlenebilir yetiştiriciliğin sektörün gelişimine büyük oranda katkı sağlayabileceği ifade edildi. Balıkçılık ve su ürünleri yetiştiriciliğinde üretimin artırılması ve işletmelerin büyütülebilmesi amacıyla verilen desteklemelerin üretimi daha verimli hale getirecek şekilde yem değerlendirme oranı ve türlerin yetiştiricilik maliyetlerine göre yeniden düzenlenmesine ihtiyaç olduğu vurgulandı.

Küresel su ürünleri üretimi 178 milyon 550 bin ton

Tarımsal Ekonomi ve Politika Geliştirme Enstitüsü, avcılık ve yetiştiricilik olarak iki üretim modülüne bağlı olan balıkçılık ve su ürünleri sektörünün dünya genelinde ve Türkiye'deki gelişimini beş yıllık istatistiklere göre değerlendirdi. Söz konusu raporda, su ürünleri sektörünün son yarım asırda küresel ölçekte hızlı bir gelişim gösterdiği, 2014 yılında 161 milyon seviyesinde olan dünya su ürünleri



KÜRESEL SU ÜRÜNLERİ ÜRETİMİNDE 62 MİLYON 207 BİN TON VE YÜZDE 35 PAY İLE ÇİN BİRİNCİ SIRADA BULUNUYOR. BU ÜLKEYİ ENDONEZYA VE HİNDİSTAN TAKİP EDİYOR.

üretim miktarının 2018 yılında 178 milyon 550 bin tona ulaştığı bildirildi. Su ürünleri üretiminin avcılık ve yetiştiricilik miktarlarına göre detaylandırıldığı raporda 2014 yılında 90 milyon 383 bin ton olan avcılık miktarının 2018'de 96 milyon 429 bin tona yükseldiği, yetiştiricilik miktarının ise 2014'te 70 milyon 554 bin ton iken 2018'de 82 milyon 121 bin ton seviyesine ulaştığı ifade edildi.

Ülkelere göre su ürünleri üretiminde küresel oyuncular Çin, Endonezya ve Hindistan olarak sıralandı. 2018 yılı verilerine göre 62 milyon 207 bin ton ve yüzde 35 pay ile Çin birinci, 12 milyon 668 bin ton ile Endonezya ikinci, 12 milyon 386 bin ton ile Hindistan üçüncü sırada gösterildi. Su ürünlerinde söz sahibi olan diğer ülkeler ise Vietnam, Peru, Rusya, ABD, Bangladeş, Norveç, Japonya, Tayland ve Türkiye olarak sıralandı.

Dünya su ürünleri üretiminde avcılığın payı yüzde 54

Birleşmiş Milletler (BM) Tarım ve Gıda Örgütü'nün (FAO) 2018 yılı verilerinden yararlanılarak yapılan değerlendirmeye göre su ürünleri avcılık üretimi 96 milyon 429 bin tona ulaştı. Bu rakamın 2014 yılında 14 milyon 647 bin ton düzeyinde olduğu kaydedildi. Avcılık yoluyla elde edilen üretimin toplam su ürünleri üretimindeki payının yüzde 54 olduğu, avcılığın yüzde 51'inin Asya Kıtasında gerçekleştirildiği ifade edildi. Su ürünleri

82

MİLYON
TON

DÜNYA
GENELİNDE
SU ÜRÜNLERİ
YETİŞTİRİCİLİK
MİKTARI



avcılık miktarında 14 milyon 647 bin ton ve yüzde 15,2 pay ile Çin'in birinci, 7 milyon 216 bin ton ile Endonezya'nın ikinci, 7 milyon 169 bin ton ile Peru'nun üçüncü sırada bulunduğu, bu ülkeleri Hindistan, Rusya, ABD, Vietnam, Japonya, Şili ve Filipinler'in takip ettiği belirtildi.

Su ürünleri yetiştiriciliğinde Çin uzak ara lider

Su ürünleri yetiştiriciliğine dair değerlendirmede ise dünya genelindeki toplam üretimin yüzde 46'sının yetiştiricilikten elde edildiği, 2018 yılında bu yolla yapılan üretimin 82 milyon ton olduğu bildirildi. Yetiştiricilik yoluyla gerçekleştirilen su ürünleri üretiminde 47 milyon 559 bin ton ve yüzde 58 pay ile Çin zirvede yer aldı. Bu ülkeyi 7 milyon 66 bin ton ile Hindistan ikinci sırada, 5 milyon 451 bin ton ile Endonezya üçüncü sırada takip etti. Su ürünleri yetiştiriciliğinde diğer etkin ülkeler ise Vietnam, Bangladeş, Mısır, Norveç, Şili, Myanmar ve Tayland olarak gösterildi.

Dünya genelinde elde edilen 178 milyon 550 bin ton su ürünlerinin 156 milyon tonu doğrudan gıda temini için değerlendiriliyor.



Dünyada su ürünleri tüketimi

Su ürünleri tüketimine ilişkin yapılan değerlendirmede ise 156 milyon tonluk miktarın doğrudan gıda temini için değerlendirildiği, geriye kalan 22 milyon tonluk su ürününün ise başta balık unu, balık yağı üretimi olmak üzere gıda dışı ürünlerin üretiminde kullanıldığı kaydedildi. Dünya geneline bakıldığında 2017 yılında hayvansal protein ihtiyacının yüzde 17'sinin balıktan karşılandığı, bu rakamın tüketilen toplam proteinlerin yüzde 7'sine denk geldiği belirtildi.

Küresel olarak balık tüketimi 1961 yılında kişi başına 9 kg iken 2018'de 20,5 kg'a ulaştı. Gelişmiş ülkelerde bu miktarın 24,4 kg'a kadar yükseldiği, gelişmemiz ülkelerde 12,6 kg düzeyinde olduğu, gıda açlığı çeken ülkelerde 9,3 kg olarak tespit edildiği bilgisine yer verildi.

67 milyon ton ürünün uluslararası ticareti yapılıyor

Su ürünlerinin en çok ticareti yapılan gıda ürünleri arasında olduğu, 2018 yılında toplum üretiminin yüzde 38'ini oluşturan 67 milyon tonluk su ürününün uluslararası ticarete konu edildiği raporda en büyük üretici olan Çin'in aynı zamanda en büyük ithalatçı ülke konumunda bulunduğu vurgu yapıldı. Dünya su ürünleri ihracatına yönelik analize göre Çin 4,25 milyar dolar değer ile birinci, Norveç 2,72 milyar dolar değer ile ikinci, Rusya 2,33 milyar dolar değer ile üçüncü olarak gösterildi. Küresel su ürünleri ticaretinde diğer büyük oyuncular Vietnam, Peru, ABD, Hollanda, Hindistan, Tayland ve Şili olarak sıralandı.

Küresel ithalat cephesinde ise ilk sıralarda 5,3 milyon ton ile Çin, 2,9 milyon ton ile ABD bulunuyor. Çin'in ithalat tutarı 5,2 milyar dolar, ABD'nin ithalat tutarı 2,89 milyar dolar, Japonya'nın ithalat tutarı 2,37 milyar dolar olarak gösterildi. Diğer önemli ithalatçı ülkeler listesinde Tayland, İspanya, Kore, Danimarka, Fransa, Almanya ve İtalya yer alıyor.

Türkiye'nin yıllık su ürünleri üretim değeri 10 milyar TL'yi aştı

Türkiye'de su ürünleri üretimi 2020 yılında bir önceki yıla göre avcılıkta yüzde 48, yetiştiricilikte yüzde 19, toplamda ise yüzde 33 düzeyinde artarak 837 bin tona yükseldi. Bu miktarın parasal değeri olarak karşılığı 10 milyar 74 milyon lira olarak açıklandı. Türkiye'de 2010 yılında avcılık yoluyla elde edilen su ürünleri miktarı 485 bin 939 ton ve 1 milyar 78 milyon lira iken, 2019 yılında bu rakamlar üretimde 463 bin 168 tona, değerinde 2 milyar 380 milyon liraya yükseldi. Yetiştiricilikte ise 2010 yılında 167 bin 141 ton üretim ve 1 milyar 66 milyon liralık değeri tutarı 2019 yılında 373 bin 356 ton ve 7 milyar 694 milyon liraya yükseldi.

Yetiştiricilikte Muğla, İzmir ve Elazığ söz sahibi

Su ürünleri yetiştiriciliğinde Muğla, İzmir, Elazığ, Aydın ve Mersin sektörde söz sahibi iller olarak öne çıktı. 2019 yılı verilerine göre Muğla 139 bin 736 ton ile birinci, İzmir 85 989 ton ile ikinci, Elazığ 29 bin 560 ton ile üçüncü, Aydın 27 bin 589 ton ile dördüncü, Mersin 18 bin 164 ton ile beşinci sırada yer aldı. Trabzon, Samsun, Antalya, Ordu, Balıkesir ve Sinop su ürünlerinin gelişim gösteren diğer iller oldu. Yetiştiricilik üretiminin yüzde 69'unu denizlerde, yüzde 31'i iç sularda gerçekleştirildi. Türkiye'de yetiştiricilik üretiminin büyük bölümü levrek, çipura ve alabalıktan oluştu. Söz konusu yılda 137 bin 419 ton levrek, 113 bin 678 ton alabalık (iç su), 99 bin 730 ton çipura üretimi gerçekleştirildi. Yetiştiriciliği yapılan diğer balıklar, alabalık (deniz), midye, granyöz, alabalık-salmo (iç su) ve orkinos olarak gösterildi.

Su ürünleri avcılığı yıldan yıla geriliyor

Ülkemizde su ürünleri avcılığı son 10 yılda gerileme gösterdi. Deniz ve iç sularda yapılan su ürünleri avcılığı 2010 yılında toplam 485 bin 939 iken, 2019 yılında bu rakam 463 bin 168 tona düştü. Denizlerimizde avlanan en önemli tür hamsi oldu. 2019 yılında Türkiye'de avlanan balıklarda 262 bin 544 ton ile hamsi birinci, 38 bin 78 ton ile çaça ikinci, 19 bin 119 ton ile sardalye üçüncü sırada yer aldı. İstavrit, mezigit, karagöz, kupez, tekir, kolyoz ve kefal en çok avcılığı yapılan diğer balıkları oluşturdu.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) verilerine göre balıklar, kabuklu hayvanlar, yumuşakçalar ve



Levrek yetiştiriciliğinde dünya birincisi bulunan Türkiye, bu lezzetli balığın ihracatından geçen yıl 355,6 milyon dolar döviz kazandı.

suda yaşayan diğer omurgasız hayvanlar kategorilerinde yer alan su ürünlerinde Türkiye'nin ihracatı son 5 yılda yüzde 35 arttı. 2016'da 744,6 milyon dolar döviz kazandıran su ürünleri sektörü, bu rakamı 2017'de 797,3 milyon dolara, 2018'de 879,6 milyon dolara, 2020 yılında 1 milyar 53 milyon dolara çıkardı. Söz konusu beş yıllık dönemde toplam su ürünleri ihracatı 4 milyar 392 milyon dolar oldu.

Geçen yıl dikkate alındığında, Türkiye toplam 93 ülkeye su ürünleri ihracatı gerçekleştirdi. En yüksek ihracat 133 milyon 78 bin dolarla Hollanda'ya yapılırken bu ülkeyi, 131 milyon 889 bin dolarla Rusya, 121 milyon 454 bin dolarla İtalya ve 81 milyon 244 bin dolarla Yunanistan takip etti.

Türk levreği dünya lideri

Türkiye, üretiminde dünya lideri olduğu levrekten, bir önceki yıla göre yüzde 7'lik artışla 355,6 milyon dolar gelir elde etti. Türkiye'den en fazla levrek ithal eden ülke, 85 milyon 186 bin dolarla Hollanda oldu. Bu ülkeyi 58 milyon dolarla Birleşik Krallık ve 52 milyon dolarla İtalya izledi. Çipura ihracatı ise 2020'de 311 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. Çipura ihracatında ilk sırada 56 milyon 586 bin dolarla İtalya yer aldı. İkinci sıradaki Yunanistan'a Türkiye,

2016'DA TÜRKİYE'YE 744,6 MİLYON DOLAR DÖVİZ KAZANDIRAN SU ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ, 2020'DE İHRACAT RAKAMINI 1 MİLYAR 53 MİLYON DOLARA ÇIKARDI.



42 milyon 180 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Çipura ihracatında Hollanda ise 41 milyon 590 bin dolarla üçüncü sırada yer aldı.

2021 yılının ilk dört ayında yükseliş devam ediyor

2021'in Ocak-Nisan ayları arasında ise Türkiye'nin su ürünleri ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 32 artarak 309 milyon 456 bin dolardan 409 milyon 171 bin dolara çıktı. Su ürünleri ihracatında ilk sırada Türkiye'nin üretiminde ve dış satımında öncü olduğu levrek yer aldı. Söz konusu dönemde levrek ihracatı yüzde 27 artışla 108 milyon 180 bin dolardan 137 milyon 817 bin dolara ulaştı. Son yıllarda Rusya tarafından ilgi gören çipura ihracatı da yüzde 27 artışla 94 milyon 341 bin dolardan 119 milyon 756 bin dolara yükseldi. İç sularda yetişen alabalıkta ise dış satım yüzde 28 artışla 49 milyon 392 bin dolar olarak kayıtlara geçti. Su ürünleri ihracatının parlayan yıldızı olan ve yurt dışında Türk somonu olarak pazarlanan Karadeniz somununda da ihracattaki artış devam etti. Geçen yılın 4 aylık döneminde 3 milyon 389 bin dolar olan Türk somonu ihracatı yüzde 760 artışla 29 milyon 149 bin dolara çıktı.

Evde Hayat Sofrada Balık

Tarım ve Orman Bakanlığı'na bağlı Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdürlüğü, Covid-19 pandemisi sürecinde Türkiye'de balık tüketiminin artırılması, sağlıklı gıdaya daha fazla ve kolay ulaşılması amacıyla 'Evde Hayat Sofrada Balık'

Su Ürünleri Kaynaklarının Yapay Resifler İle Korunması ve Geliştirilmesi Projesi'nde Edremit Körfezi'nde deniz tabanına beton resifler ve anti trol blokları bırakıldı.

sloganıyla kampanya düzenledi. Bu kapsamda balık çeşitlerinin vitamin, mineral ve omega-3 gibi besin öğeleri bakımından bağışıklık sisteminin güçlendirilmesi için önemli ve güvenilir hayvansal protein kaynakların başında geldiğine yönelik farkındalık etkinlikleri düzenlendi. Tarım ve Orman Bakanlığı, kampanya döneminde bin 200 tondan fazla balığı tüketiciyle buluşturdu.

Bakanlık, yenilikçi uygulamaları ve modern teknolojileri teşvik ediyor

Öte yandan, su ürünleri yetiştiriciliğinde yenilikçi uygulamalar ve modern teknoloji kullanımı da teşvik edildi. Yetiştiriciliği yapılan tür sayısının ve pazarda ürün çeşitliliğinin artırılmasına yönelik çalışmalara devam edildi. Su ürünleri yetiştiricilik işletmelerinde üretimin teşvik edilmesi amacıyla çeşitli desteklemeler uygulandı. Yasa dışı avcılıkla mücadeleye yönelik deniz ve iç sulardaki av sahalarında, balıkçı gemilerinde, karaya çıkış noktalarında, nakil güzergâhlarında, işleme tesislerinde, toptan ve perakende satış yerlerinde ve soğuk hava depolarında belirli bir programa bağlı olarak ya da ihbara dayalı baskın şeklinde denetim ve kontroller yapıldı. Denetimlerde avlanılan türlerin yanı sıra av araçlarına, av sahalarına, ruhsat ve belgelere ilişkin hususlar denetlendi. Su ürünleri avcılık faaliyetlerine ilişkin olarak yapılan 127 denetim çalışmasında tespit edilen aykırılıklara istinaden 28,6 milyon lira idari para cezası uygulandı. 12 metre ve üzeri boylardaki yaklaşık bin 600 balıkçı gemisinin avcılık faaliyetleri GSM ve uydu aracılığıyla takip edilip av faaliyetlerine ilişkin veriler kayıt altına alındı. Bakanlık tarafından 2003 yılından bu yana uygulanmakta olan su ürünleri yetiştiriciliği desteklemeleri kapsamında sektöre 1,35 milyar lira destekleme ödemesi yapıldı.

330 milyon adet balık doğal ortamında bırakıldı

Su Kaynaklarının Balıklandırılması Projesi ile son 10 yılda yaklaşık 305 milyon adet sazan, 16,5 milyon alabalık, 7 milyon şabut, 718 bin çipura-levrek, 120 bin adet kalkan, 35 bin adet granyöz, 10 bin adet mersin balığı, 22 bin 900 adet yayın, bin adet bıyıklı balık (Barbus sp) ve bin adet lahoz olmak üzere toplamda yaklaşık 330 milyon adet balık doğal ortamına bırakıldı.

Bakanlık, 2009 yılından hazırlanan Yapay Resif Master Planı kapsamında Edremit Körfezi'nde Su Ürünleri Kaynaklarının Yapay Resifler İle Korunması ve Geliştirilmesi Edremit Körfezi Pilot Projesi'ni hayata geçirdi. Bu projede 6 bin 120 adet resif bloğu ve 224 adet anti trol bloğu üretilerek deniz tabanına yerleştirildi. İzleme çalışmalarında, göreceli olarak balık ve diğer su ürünlerinin arttığı gözlemlendi. Projeden elde edilen bilimsel veriler ışığında İstanbul'da adalar bölgesinde de yeni bir yapay resif projesi başlatıldı.

SU KAYNAKLARININ BALIKLANDIRILMASI PROJESİ KAPSAMINDA 10 YILDA YAKLAŞIK 330 MİLYON ADET YAVRU BALIK DOĞAL ORTAMINA BIRAKILDI.

GÜNEY ÇELİK, İSO 500'DE 39 BASAMAK YÜKSELDİ

Adana ve Kocaeli'ndeki tesislerinde üretimini gerçekleştirdiği kaplamalı tel, kaplamasız tel, ön germeli beton demeti, ön germeli beton teli ve nitelikli çivi çeşitlerini 70'ten fazla ülkeye ihraç eden Güney Çelik, İSO'nun hazırladığı Türkiye'nin İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2020 Araştırması'nda 39 basamak birden yükselerek 387'nci sırada yer alma başarısı gösterdi.



Güney Çelik
Genel Müdürü
Hamza Menemencioglu

Enerji, turizm, inşaat ve gayrimenkul sektörlerinde 43 yıldır faaliyet gösteren Arsan Group'un demir çelik sektöründeki lokomotifi Güney Çelik Hasır ve Demir Mamulleri San. Tic. A.Ş., İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) hazırladığı Türkiye'nin İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2020 Araştırması'nda 39 basamak birden yükselerek 387'nci sırada yer aldı. 6 kıtada 70'ten fazla ülkeye ihraçat gerçekleştiren ve 2008 yılından beri 'Devler Ligi'nde var olan Güney Çelik, İSO'nun araştırmasına konu olan yıldaki net satışlarını bir önceki yıla göre yüzde 30,39 oranında artırarak 746 milyon 529 bin TL'ye ulaştırdı.

Güney Çelik Hasır ve Demir Mamulleri San. Tic. A.Ş. Genel Müdürü Hamza Menemencioglu, İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'nın sanayi sektörü başta olmak üzere Türkiye ekonomisinin büyümesinden ihracatına, finansmanından yatırım iklimine kadar birçok alanda detaylı bilgiler içerdiği için önemli bir gösterge olduğunu belirtip Covid-19 salgınının etkili olduğunu

2020 yılındaki listeye 39 basamak yükselişle 387'nci sırada yerleştikleri için büyük mutluluk ve kıvanç duyduklarını söyledi.

Korozyona üç kat dayanıklı tel ve özellikli çivi üretimiyle fark yarattı

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi ve Kocaeli Dilovası Organize Sanayi Bölgesi'ndeki tesislerinde 29 yıldır faaliyetini sürdüren Güney Çelik'in geleceğe yatırım yaparak metale değer kattığını kaydeden Genel Müdür Hamza Menemencioglu, "Türkiye'nin lider galvaniz kaplı çelik tel üreticisi olan Güney Çelik, galvaniz kaplı tel, galfan kaplı tel,



kaplamasız tel, ön germeli beton demeti, ön germeli beton teli ve çivi üretimiyle inşaat, tel, kablo, güvenlik, enerji, ulaşım ve tarım başta olmak üzere birçok sektöre hizmet veriyor. Korozyona üç kat dayanıklı olarak geliştirdiğimiz ve Arzincal markasıyla tescil ettirdiğimiz galfan kaplı (Zn+Al) tel ile kullanım pratikliği sağlayan tele, plastiğe ve kâğıda dizili halde imalatını yaptığımız kaplamalı ve özellikli Civid markalı çivi çeşitlerimizle ulusal ve uluslararası pazarlarda tercih edilen tedarikçi olduk." dedi.

'Üretim yüzde 55'ini, galvanizli telin yüzde 65'ini ihraç ediyoruz'

Güney Çelik'in yeni üretim teknolojileri, yatırımları, Ar-Ge çalışmaları ve inovatif ürünleriyle sektörün gelişimine yön verdiğini vurgulayan Menemencioglu, "Güney Çelik markasını üst sıralara taşıyan temel ilkimiz, kaliteli ürün, güvenilir firma imajını her daim koruyan bir yapıya sahip olmasındır. Başarının sadece üretim miktarıyla değil, üstün kalite anlayışının devamlılığı ile mümkün olduğuna inanıyoruz." diye konuştu.

Toplam üretimin yaklaşık yüzde 55'ini, ürün gamının ana kalemi oluşturan galvanizli telin yüzde 65'ini ihraç ettiklerini belirten Menemencioglu, şunları söyledi: "TSE, ISO ve Avrupa standartlarında hizmet sunmayı birinci hedef olarak belirleyen şirketimizin Ar-Ge merkezinde ve TÜRKAK onaylı akreditasyon laboratuvarında inovasyon odaklı çalışıyoruz. 2014 yılından itibaren faaliyette olan Ar-Ge merkezimizde bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz 12 projemiz TÜBİTAK tarafından onaylandı. Projelerimizden 3'ü patent tescilli, 3'ü de faydalı model tescilli aldı. Ar-Ge merkezimizde kimya, elektronik, mekanik, malzeme karakterizasyon laboratuvarlarımızın yanı sıra yeni ürün deneme çalışmaları gerçekleştirdiğimiz pilot üretim hattı da bulunuyor."

ALMANYA E-TİCARETİN CAZİBE MERKEZİ

Uluslararası ticarete 1,24 trilyon dolarlık ithalat hacmiyle ABD ve Çin'in ardından en büyük üçüncü pazar olan Almanya, e-ticaretin de cazibe merkezi oldu. Geçen yıl çevrimiçi satışların 80 milyar avroyu aşan Almanya'da e-ticaret pazarının 2024 yılında 141 milyar avroya ulaşması bekleniyor. Bu dönüşüm dünyanın 215 ülkesine 4 bin 729 çeşit ürün ihraç eden Türkiye'nin, Almanya'ya daha önce hiç satmadığı bin 439 çeşit ürün için fırsatlar sunuyor.



Avrupa Birliği'nin lider ülkesi Almanya, 3,84 trilyon dolarlık ekonomisi, 1,24 trilyon dolarlık ithalat hacmi ve 83 milyonu aşan nüfusuyla Türkiye'nin ihracatında stratejik pazarların başında gelirken pandemi sürecinde hızla artan e-ticaret hacmiyle dikkat çekiyor. Geçen yıl çevrimiçi satışların 80 milyar avroyu aştığı Almanya'da e-ticaret pazarının 2024 yılında 141 milyar avroya ulaşması öngörülüyor. E-ticaret sitelerinden ihtiyaçlarını karşılayan tüketici sayısının 50 milyona yaklaştığı Almanya, dijital pazarlama kanallarını etkin kullanan firmalara önemli fırsatlar sunuyor.

Yüksek oranda sanayileşmiş yapısı, istikrarlı ekonomisi, üretim ve alım gücüyle güvenilir ve sürdürülebilir bir ticaret or-

tağı olarak anılan Almanya, dünya ithalata yüzde 6,5'lik payı ile ABD ve Çin'in ardından en çok ithalat yapan üçüncü ülke konumunda bulunuyor. 16 eyaletten oluşan federal bir cumhuriyet olan Almanya, coğrafi bakımdan Avrupa'nın tam ortasında yer alıyor. Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksemburg ile Danimarka'ya komşu olan Almanya, doğu ile batı, İskandinav ile Akdeniz havzası arasında köprü durumunda bulunuyor. Almanya, Brake, Bremen, Bremerhaven, Cuxhaven, Emden, Hamburg, Leer, Nordenham, Oldenburg, Papenburg ve Wilhelmshaven limanlarıyla uluslararası ticaretine yön veriyor. 357 bin kilometrekare yüzölçümüne sahip Almanya'da 17 milyon hektar arazi tarımsal üretimde kullanılırken ül-

kenin ormanlık arazisi 11 milyon hektarı buluyor. Ren, Elbe, Main ve Tuna nehirlerinin hayat verdiği Almanya'nın gayri safi yurtiçi hasılasında tarım, ormancılık ve balıkçılık yüzde 1 pay alıyor. Gıda bakımından kendi kendine yeterlilik oranı yüzde 70'ler düzeyinde olan Almanya'da gerek petrol gerekse maden cevheri kaynakları sınırlı olduğundan büyük ölçüde dışa bağımlı durumda bulunuyor. Almanya ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve buna bağlı hizmet sektörleri oluşturuyor.

Almanya pazarında bin 439 ürünün ithalatında Türkiye yok

2019 yılı verilerine göre ithalat hacmi 1,24 trilyon doları bulan Almanya, en çok elektrikli makine ve cihazlar, makine, mekanik cihazlar ve aletler, mineral ya-



Hava yolu ulaşımını yıldan yıla güçlendiren Almanya, metropol şehirlerinde bulunan 12 uluslararası havalimanıyla 126 ülkeye uçak seferleri gerçekleştiriyor.

kıtlar, eczacılık ürünleri ithal ediyor. Almanya'nın ana tedarikçileri arasında 133 milyar dolar değer ile Çin birinci, 90 milyar dolar değerle Hollanda ikinci, 77 milyar dolar değerle ABD üçüncü sırada bulunuyor. Polonya, Fransa, İsviçre, Çekya, Avusturya ve Belçika diğer önemli tedarikçiler olarak sıralanıyor. 2019 yılında 222 ülkeden ithalat yapan Almanya, 5 bin 223 farklı ürünün satın almasını yaparken Türkiye'den 3 bin 224 farklı ürün tedarik ediyor. Bir başka ifadeyle dünyanın 215 ülkesine 4 bin 729 çeşit ürün ihraç eden Türkiye'nin, Almanya'ya daha önce hiç satmadığı 1.439 çeşit ürün bulunuyor.

Almanya pazarında Türk ihracatçıların muhtemel rakipleri

Almanya'nın ithal ettiği ürün gruplarında ilk 5 tedarikçi arasında yer alan ülkeler analiz edildiğinde Çin 975 üründe, İtalya 502 üründe, Hollanda 465 üründe, ABD 338 üründe ve Fransa 331 üründe en çok ithalat yapılan ülke olarak sıralanıyor. İkinci ürün grubunda ise Çin 521 ürünle, Hollanda 465 ürünle, İtalya 448 ürünle, Fransa 349 ürünle ve ABD 323 ürünle öne çıkıyor. Üçüncü ürün grubunda en çok ithalat yapılan ülkeler değerlendirildiği ise Hollanda 430 ürünle, Çin 405 ürünle, İtalya 386 ürünle, Fransa 376 ürünle, ABD ise 290 üründe etkinlik gösteriyor.

2020 yılında Almanya'ya 14,42 milyar dolar ihracat gerçekleştirdik

Almanya ile olan ikili ticaret hacmi 35,88 milyar dolara ulaşan Türkiye, 2020 yılı verilerine göre bu pazarda 14,42 milyar dolarlık ihracat performansı gösterdi. Türkiye'nin en önemli ihracat pazar-



ları arasında ilk sırada bulunan Almanya, ülkemizden en çok otomotiv, hazır giyim ve konfeksiyon, demir çelik sektörlerinden tedarik sağladı. Otomotiv 3,57 milyar dolar değer ile birinci, hazır giyim ve konfeksiyon 3,14 milyar dolar değer ile ikinci, demir çelik 1,38 milyar dolar değer ile üçüncü sırada yer alırken, bu sektörleri 1 milyar dolar değer ile elektrik-elektronik, 926,7 milyon dolar değer ile kimyevi maddeler ve mamulleri takip etti.

2021'in ilk 4 ayındaki ihracatta yüzde 29,6 artış sağladı

2020 yılında Almanya pazarında yüzde 3,5 oranında gerileme yaşayan Türkiye, 2021'in ilk dört ayında yüzde 29,6 sağlayıp 5,72 milyar dolarlık dış satım performansı elde etti. Ocak-Nisan döneminde Türkiye'nin Almanya'ya gerçekleştirdiği dış satımda lokomotif sektörler geçen yılki gibi otomotiv, hazır giyim ve konfeksiyon ile demir çelik sektörleri oldu. Otomotiv ihracatı yüzde 40,4 artışla

1,51 milyar dolar, hazır giyim ve konfeksiyonda yüzde 23,6 artışla 1,1 milyar dolar, demir çelikte yüzde 42 artışla 654,2 milyon dolar değere ulaştı. İhracat hacmini en fazla artıran sektörler ise gemi ve yat, halı, diğer sanayi ürünleri, yaş meyve sebze ile elektrik-elektronik sektörleri oldu.

AKİB, Almanya pazarında istikrarlı

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Almanya pazarına yönelik ihracatında son beş yılda istikrarlı bir yükseliş sergiliyor. 2016'da Almanya'ya 377 milyon dolar düzeyinde ihracat gerçekleştiren AKİB, 2020 yılında bu rakamı 516 milyon dolara çıkarma başarısı gösterdi. AKİB üyeleri 2016-2020 yılları arasında Almanya'ya yaptıkları dış satımda Türkiye'ye toplam 2 milyar 217 milyon dolar döviz kazandırdı. AKİB'in Almanya'ya yönelik ihracatında kimya 460 milyon dolar değer ile birinci, demir çelik 354 milyon dolar değer ile ikinci, hazır giyim 286 milyon dolarla üçüncü sırada yer aldı.



KAYSO Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Büyüksimitçi

KAYSERİ'YE DÖRDÜNCÜ OSB MÜJDESİ

Kayseri Sanayi Odası (KAYSO) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Büyüksimitçi, sanayicilerden ve yeni yatırımcılardan ilave organize sanayi bölgesi açılması için gelen talepler üzerine 4'üncü OSB için de çalışma yaptıklarını, ilk etabın 6 milyon metrekare olacak şekilde planlandığını belirtti.

Konteyner sıkıntısı başta olmak üzere emtia, ara mal ve yarı mamul ürünlerde döviz bazındaki artışlara rağmen üretim gücünü koruyan Kayserili sanayicilerin yatırım iştahının devam ettiğini aktaran Başkan Mehmet Büyüksimitçi, "İncesu Organize Sanayi Bölgesi'nde genişleme çalışması planlıyoruz. Sanayicilerimizden ve yeni yatırımcılarımızdan ilave OSB açılması için gelen talepler üzerine ilimizde 4'üncü OSB için çalışma yapıyoruz. Yeni organize sanayi bölgesinin ilk etap 6 milyon metrekare olacak şekilde ilerliyoruz. Kayseri'de toplam 43 milyon metrekare OSB ve serbest bölgede alanımız var. OSB'lerimizde doluluk oranımız ise yüzde 85 seviyesinde bulunuyor." dedi.

Sanayide kullanılan doğal gaz ve elektrik tüketiminin arttığına dikkat çeken Büyüksimitçi, üç OSB ve bir serbest bölgede kullanılan doğal gaz tüketiminin geçen yılın nisan ayına göre yaklaşık yüzde 85, elektrik kullanımının ise yaklaşık yüzde 66 arttığını, bu verilerin ilk çeyrek büyüme rakamlarını da desteklediğini dile getirdi.

5 LOJİSTİK MERKEZİN PROJESİ TAMAMLANDI

Demir yolu altyapısını ihracat odaklı güçlendirmek amacıyla Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile TCDD Genel Müdürlüğü'nün planladığı 25 lojistik merkezinden 11'i işletmeye alınırken, 5 lojistik merkezinin daha proje çalışmaları sonuçlandı.

75,2 milyon ton ve 4,1 milyon TEU ilave taşıma kapasitesi kazandıracak, toplam 19,9 milyon metrekare konteyner stok ve elleçleme sahasından oluşan proje kapsamında Uşak, Samsun (Gelemen), Denizli (Kaklık), İzmit (Köseköy), Eskişehir

(Hasanbey), Balıkesir (Gökköy), Kahramanmaraş (Türkoğlu), Erzurum (Palandöken) ve İstanbul (Halkalı), Mersin/Yenice ile Konya/Kayacık lojistik merkezlerinin yapımı tamamlandı. Kars ve İzmir/Kemalpaşa lojistik merkezlerinin inşaatında son aşamaya gelindiği belirtildi.

Türkiye'yi lojistik üssü haline getirmek ve sanayicilerin demir yolu taşımacılığıyla rekabet gücünü artırmak hedefiyle yürütülen projede Bilecik (Bozüyük), Kayseri (Boğazköprü), Karaman, Bitlis (Tatvan) ve Çerkezköy (Tekirdağ) lojistik merkezlerinin proje çalışmalarının da tamamlandığı bildirildi. TCDD Genel Müdürlüğü'nün Mardin, Habur, İstanbul (Avrupa Yakası), Çandarlı, Filyos, İyidere/Altyapı Yatırımları Genel Müdürlüğü (AYGM) lojistik merkezlerinin etüt proje ve planlama çalışmalarına devam ettiği ifade edildi. Ayrıca lojistik merkezlerin işletim modeline ilişkin olarak Türkiye Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsü (TÜSSİDE) tarafından yürütülen araştırma projesinin de tamamlandığı kaydedildi.



Su ve sulamada hamle yılı

Tarım ve Orman Bakanlığı 2021'i 'Su ve Sulamada Hamle Yılı' ilan ederken Devlet Su İşleri (DSİ) Genel Müdürlüğü de bu kapsamda yıl sonuna kadar 402 tesisi devreye alacak. Yapılan planlamaya göre 51 baraj, 16 HES, 39 gölet ve bent, 92 sulama, 20 içme suyu, 3 atık su, 44 toplulaştırma ve 137 taşkın kontrol tesisi faaliyete geçirilecek. Bu tesislerle, 1461 hektometre küp suyun depolanması, 157 bin 727 hektar alanın sulamaya açılması, 1 milyon 255 bin 271 hektar alanda toplulaştırma çalışması yapılması, yılda 174,62 hektometre küp içme suyunun temin edilmesi sağlanacak. DSİ tarafından bugüne kadar 28 yer altı depolaması tamamlanırken yıl sonuna kadar 22'sinin daha bitirilerek 2021 sonu itibarıyla 50

tesisin hizmete alınması planlanıyor. Yer altı depolama tesislerinin 2023 yılına kadar 100'e, 2030'a kadar da 300'e çıkarılması öngörülüyor. DSİ'nin 2023 hedeflerine göre sulanabilir alan miktarının 7 milyon 244 bin hektara, depolanan su kapasitesinin 200 bin hektometre küpe, ilave içme suyu miktarının yılda 5 bin 939,15 hektometre küpe çıkarılmasını planlıyor.



DİJİTAL MASKE DİSPENSERİ



Çalışanlarınızın veya misafirlerinizin kolay, hijyenik ve kontrollü bir şekilde maskeye ulaşımını sağlayın!

Gündelik yaşamın vazgeçilmezi olan maskeler bazı zamanlarda unutulabilir ya da çok fazla kullanımdan kaynaklanarak yıpranabilir. Böyle anlarda geliştirdiğimiz dijital maske dispenseri işinizi kolaylaştırır.

Dijital Maske Dispenser, duvar üstü ve tezgah üstü olarak kullanılabilir. İstenirse ekstra ayak aparatı ile kiosk şeklinde de konumlandırılabilir. 100 ve 200 adetlik stok taşıyabilen modelleri farklı kullanım şekillerine uygun olarak geliştirdik.



UYGULAMA ŞEKİLLERİ



RFID/NFC ile kolayca entegre edilebilir. Günlük kullanım miktarını uzaktan ayarlayabilirsiniz.



Ekrandaki QR Kodu mobil ile okutarak kolayca ödeme linkine ya da üyelik linkine yönlendirebilirsiniz. Böylece promosyon veya satış yapabilirsiniz.



Temassız Sensör teknolojisi ile elinizi yaklaştırmamız yeterlidir. Avuç içinizi gösterdiğinizde maske alabilirsiniz.

SUNDUĞUMUZ FAYDALAR



Hijyen artışı



Verimlilik artışı



Çevreye duyarlı kullanım



Anlık stok takibi



Müşteri memnuniyeti



Kontrollü dağıtım



Kolay kurulum



Bilgilendirici yayın yönetimi

KULLANIM ALANLARI



MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.

MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.

